

Утверждено  
приказом ГБОУ ДПО ВО «Учебно-  
методический центр сферы  
культуры и искусства»  
от 21.03.2024г. № 04-31-ШК

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса среди учащихся структурного подразделения «Школа креативных индустрий» государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» «Мастерская Матрешки»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса среди учащихся структурного подразделения «Школа креативных индустрий» государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» «Мастерская Матрешки» (далее – Конкурс).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет структурное подразделение «Школа креативных индустрий» государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» (далее – Организатор, Школа креативных индустрий) при поддержке министерства культуры Воронежской области.

### **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Участник Конкурса** (далее – **Участник**) – учащийся Школы креативных индустрий, подавший заявку на участие по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

**Компетенция** – деятельность Участника по направлениям в сфере искусств, креативных индустрий, в рамках которой определяется способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач.

**Организационный комитет** (далее – **Оргкомитет**) – коллегиальный орган, состоящий из работников Школы креативных индустрий, обеспечивающий административную, организационную и иную поддержку Конкурса.

**Конкурсная работа** – работа, выполненная учащимся Школы креативных индустрий в рамках определенной номинации и представленная в Заявке на участие в соответствующей категории.

**Эксперт** – специалист, обладающий необходимыми компетенциями в профессиональной области, осуществляющий оценку конкурсных работ.

**Экспертный совет** – коллегиальный совещательный орган, созданный с целью оказания информационно-аналитической, консультационной помощи, оценки конкурсных работ на финальном этапе Конкурса.

**Наставник** – педагог дополнительного образования Школы креативных индустрий, осуществляющий сопровождение Участника в течение всех этапов Конкурса.

### 3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**3.1 Цели Конкурса** – выявление среди учащихся Школы креативных индустрий перспективных представителей творческих профессий, обладающих высоким уровнем компетенций; усиление имиджа Школы креативных индустрий.

#### **3.2. Задачи Конкурса:**

– развитие сформированных у учащихся в процессе обучения в Школе креативных индустрий умений и навыков;

– содействие профессиональному самоопределению учащихся Школы креативных индустрий;

– содействие и поощрение развития креативного мышления у учащихся Школы креативных индустрий;

– создание условий для повышения у учащихся вовлеченности в событийную жизнь Школы креативных индустрий;

– поиск новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики Школы креативных индустрий для повышения узнаваемости Школы креативных индустрий среди жителей города Воронежа и Воронежской области.

### 4. ОРГКОМИТЕТ

4.1. Оргкомитет обеспечивает подготовку и проведение Конкурса.

4.2. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Конкурса для достижения его цели и решения вытекающих из нее задач Конкурса. Состав Оргкомитета утверждается приказом директора государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства».

4.3. К полномочиям Оргкомитета относятся:

– координация и контроль организации и проведения Конкурса;

- организация публикации информации о Конкурсе в средствах массовой информации;
- создание Экспертного совета;
- прием и ведение реестра заявок, поступающих на Конкурс;
- отбор конкурсных работ на финальный этап;
- награждение победителей и призеров Конкурса.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право не допускать конкурсные работы к участию в Конкурсе, если они не отвечают требованиям данного Положения.

4.5. Все решения Оргкомитета оформляются протоколами, окончательны и корректировке не подлежат.

## 5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

5.1. Экспертный совет создается на период проведения финального этапа Конкурса. Состав Экспертного совета утверждается приказом директора государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства».

5.2. Функции и полномочия Экспертного совета:

– оценка конкурсных работ, допущенных к участию на финальный этап Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 3 к настоящему Положению.

5.3. Все решения Экспертного совета оформляются протоколами, окончательны и корректировке не подлежат.

## 6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся Школы креативных индустрий (далее – Участник, участники).

6.2. В рамках Конкурса участники делятся на две категории в зависимости от уровня обучения группы в течение учебного года:

- 1 год обучения;
- 2 год обучения.

6.3. Участие в Конкурсе индивидуальное. Каждый Участник может предоставить неограниченное количество конкурсных работ. Одна конкурсная работа подается **в одну** номинацию.

6.4. Обработка персональных данных участников и использование авторских прав на конкурсные работы регулируются локальными актами государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» и разделом 9 настоящего Положения.

6.5. Каждый Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, в Оргкомитет.

## 7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **«Взгляд Матрешки»:** в номинацию принимаются работы, отражающие визуальное восприятие Школы креативных индустрий.

– **«Звуки Матрешки»:** в номинацию принимаются работы, отражающие аудиальное восприятие Школы креативных индустрий.

– **«Стиль Матрешки»:** в номинацию принимаются работы, формирующие образ Школы креативных индустрий и повышающие ее узнаваемость.

7.2. Информация о проведении Конкурса размещается на сайтах государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» <https://umc.vrn.muzkult.ru>, Школы креативных индустрий <https://matreshkavrn.ru>, в телеграм-канале Школы креативных индустрий [https://t.me/matreshka\\_creativnaya](https://t.me/matreshka_creativnaya).

7.3. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, азартной игрой. Конкурс не преследует цели получения прибыли.

7.4. Конкурс проводится в период с **25 марта по 27 апреля 2024 года**. Для участия в Конкурсе необходимо до **16 апреля 2024 года (включительно)** пройти регистрацию, подав Заявку согласно Приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка) по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/65fa7fdfe010db40a54100d0/>

7.5. Конкурс проводится в **2 этапа:**

– отборочный – проводится в заочной форме с **17 по 21 апреля 2024 г.;**

– финальный – проводится в очной форме **27 апреля 2024 г.**

На **отборочном (заочном)** этапе Оргкомитетом производится просмотр и отбор конкурсных работ для участия в финальном этапе. Отбор конкурсных работ производится по критериям согласно Приложению № 2 к Положению.

**Финальный (очный) этап** проводится в виде презентации работ, прошедших отбор на предыдущем этапе. На финальном (очном) этапе Конкурса Экспертный совет определяет победителей и призеров Конкурса в каждой категории, установленной пунктом 6.2 настоящего Положения, и в каждой номинации, установленной п.7.1, по критериям согласно Приложению № 3. Продолжительность презентации конкурсной работы - **не более 5 минут**.

7.6. Заявки, поступившие позднее указанного в п. 7.4 срока, а также не отвечающие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются. Каждая конкурсная работа в Заявке сопровождается аннотацией с описанием целей, задач, основной идеи конкурсной работы. Размер аннотации - от 1000 до 2000 знаков.

7.7. Размещаемый на облаке или диске файл с конкурсной работой должен иметь название по форме: год обучения\_номинация\_фамилия, имя участника (*пример: 1\_Взгляд Матрешки\_Иванов Иван*).

7.8. На Конкурс принимаются конкурсные работы, выполненные в любой технике и любом формате. Работы, выполненные в электронном виде, размещаются на облаке или диске, ссылка для доступа к работам предоставляется в Заявке. Ссылка должна быть открыта для просмотра и скачивания конкурсной работы. Работы, выполненные с помощью изобразительного творчества, необходимо сфотографировать или отсканировать. Фотографии или скан-копии размещаются на облаке или диске, ссылка для доступа к работам предоставляется в Заявке. Ссылка должна быть открыта для просмотра и скачивания конкурсной работы. Количество конкурсных работ от одного Участника не ограничено.

7.9. К участию в номинации «**Взгляд Матрешки**» принимаются следующие категории работ: видеоролик, дизайн-проект, фотография, плакат, стикерпак, календарь, анимационный ролик, приложение, настольная игра, коллаж. Продолжительность видеоролика **не менее 60 и не более 180 секунд**. Оценивание работ производится по критериям в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

7.10. К участию в номинации «**Звуки Матрешки**» принимаются следующие категории работ: песня, подкаст, аудиоролик, аудиореклама. Продолжительность работы каждой категории **не менее 30 и не более 180 секунд**. Оценивание работ производится по критериям в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

7.11 К участию в номинации «**Стиль Матрешки**» принимаются следующие категории работ: одежда и аксессуары, сувенирная продукция, айдендика, маскот. В процессе создания конкурсных работ могут использоваться как существующие официальные символы Школы креативных индустрий, так и созданные специально для Конкурса. Оценивание работ производится по критериям в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

7.12. Результаты проведения обоих этапов Конкурса оформляются протоколами.

7.13. Итоги Конкурса публикуются на сайтах государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» <https://umc.vrn.muzkult.ru>, Школы креативных индустрий <https://matreshkavrn.ru>, в телеграм-канале Школы креативных индустрий [https://t.me/matreshka\\_creativnau](https://t.me/matreshka_creativnau).

## **8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

8.1. Идеи, воплощенные в конкурсных работах, должны соответствовать целям и задачам Конкурса, создавать благоприятный имидж Школы креативных индустрий, направлений креативных индустрий, содержать

основные официальные и (или) созданные специально для Конкурса (для работ в номинации «Стиль Матрешки») символы Школы креативных индустрий. Все конкурсные работы выполняются на русском языке.

8.2. В конкурсных работах **запрещается** использование:

- материалов, нарушающих законодательство Российской Федерации;
- нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений и оскорблений;

- материалов, демонстрирующих курение, огнестрельное и холодное оружие и их макеты, взрывчатые вещества, процесс изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), религиозной символики, сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- материалов, защищенных авторскими правами;

- материалов террористических или запрещенных групп, лиц, признанных иноагентами;

- рекламных материалов.

В случае несоблюдения данных ограничений конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## **9. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

9.1. Школе креативных индустрий принадлежат (считаются переданными безвозмездно) все права, в том числе исключительные права на все конкурсные работы. Школа креативных индустрий безвозмездно получает право в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, предусмотренными в статьях 1229 и 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, использовать все и любые конкурсные работы на территории всего мира, без ограничений по тиражам, границам и срокам.

Согласие на обработку персональных данных и на использование авторских прав регулируется Договором об образовании по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные технологии», являющимся неотъемлемой частью Правил приема обучающихся в структурное подразделение «Школа креативных индустрий» государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области

«Учебно-методический центр сферы культуры и искусства», утвержденных приказом государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства» от 14 августа 2023 года № 01-61-ОД.

При этом, не ограничиваясь перечисленным ниже, Школа креативных индустрий получает:

- 1) право использовать конкурсные работы;
- 2) право на обнародование конкурсных работ, на сообщение их в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц, на доведение их до всеобщего сведения;
- 3) право на воспроизведение конкурсных работ (тиражирование или иное размножение, неоднократное придание конкурсным вариантам объективной формы, допускающим их функциональное использование) без ограничения тиража;
- 4) право на распространение конкурсных работ: продавать, сдавать в прокат и так далее, включая право на импорт;
- 5) право на публичный показ и публичное исполнение конкурсных работ;
- 6) право на переработку конкурсных работ, на создание на их основе производных, сложных произведений, на внесение в конкурсные работы изменений;
- 7) право на фрагментарное использование конкурсных работ любым образом, в том числе в виде отрывков в составе новых произведений;
- 8) право на перевод, дублирование конкурсных работ, на снабжение их при использовании другими материалами, иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- 9) право на представление конкурсных работ (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир, а также посредством спутника, по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств;
- 10) право на представление конкурсных работ таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору.

9.2. Участник безвозмездно отчуждает Организатору Конкурса в полном объеме имеющиеся и возникающие у него исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в созданных с его участием конкурсных работах.

## **10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

10.1. Организатор Конкурса вправе вносить в одностороннем порядке изменения в настоящее Положение.

10.2. Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в рамках сложившейся ситуации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Воронежской области «Учебно-методический центр сферы культуры и искусства».

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе среди учащихся Школы креативных индустрий  
«Мастерская Матрешки»

Год обучения группы по направлению	
Номинация	
Категория работы в соответствии с пп.7.9-7.11 Положения	
Название работы	
Фамилия, имя, отчество участника	
Возраст участника	
Наименование студии	
Фамилия, имя, отчество наставника, должность	
Пояснение (аннотация) к работе (основная идея, история возникновения, обоснование выбор средств художественной и музыкальной выразительности, перечисление материалов)	
Ссылка на конкурсную работу	

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**  
конкурса среди учащихся Школы креативных индустрий  
«Мастерская Матрешки» на отборочном этапе

Каждая конкурсная работа на отборочном этапе оценивается по 5-балльной шкале по каждому критерию:

1. Полнота раскрытия идеи в аннотации.
2. Композиционная целостность.
3. Оригинальность, креативность.
4. Наличие перспективы практического использования работы.
5. Качество выполненной работы.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**  
конкурса среди учащихся Школы креативных индустрий  
«Мастерская Матрешки» на финальном этапе

Каждая конкурсная работа на **финальном этапе** оценивается по 5-балльной шкале по каждому критерию:

1. Свободное владение содержанием работы.
2. Ясное и грамотное изложение материала.
3. Увлекательная подача материала.
4. Свободное и корректное взаимодействие с аудиторией, компетентные ответы на вопросы и замечания.
5. Соблюдение временного регламента.



