

Министерство культуры Воронежской области
Автономное учреждение дополнительного образования
Воронежской области «Центр креативных индустрий»

ПРИНЯТО

На методическом совете АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
протокол от «01» сентября 2025 г. № 2

УТВЕРЖДЕНО

Приказом АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
от «01» сентября 2025 г. № 95-ШК

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Креативные индустрии»**

Рабочая программа дисциплины
«Современная электронная музыка»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 года

г. Воронеж
2025

Пояснительная записка

Целью программы является развитие индивидуальных способностей, самореализация личности обучающихся на основе формирования интереса к профессии электронного музыканта, умений и навыков работы с разнообразной информацией, продуктами для создания аудио-продукта.

Задачи:

Обучающие:

- формирование базовых знаний в области направлений музыкального продакшена и умений работы в компьютерной программе (Ableton Live 11);
- знакомство с композицией, правилами создания музыки;
- формирование представлений о создании музыки от задачи до конечного результата;
- изучение методов создания музыки;
- обучение приемам работы с звуковыми эффектами.

Развивающие:

- развитие познавательных умений (поиск и выделение необходимой информации, структурирование знаний, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера);
- развитие регулятивных умений (умение ставить цели, планировать собственную деятельность и способы достижения результата, осуществлять контроль и коррекцию деятельности);
- развитие творческих способностей обучающегося, внимания, мышления, памяти, воображения, мотивации к дальнейшему изучению дисциплины, участию в проектной деятельности;
- приобщение к новому социальному опыту с использованием коллективного творчества;

– развитие индивидуальных творческих способностей в рамках исследовательской деятельности.

Воспитательные:

– воспитание и развитие личностных качеств: трудолюбия, ответственности, целеустремленности;

– формирование навыка ведения проекта в команде, делегирования задач;

– воспитание чувства ответственности за партнеров и за себя;

– привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества.

Программа рассчитана на 2 года обучения. Объем программы 396 академических часов. Зачисление детей производится в начале учебного года после предварительной диагностики обучающегося.

В соответствии с нормами СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2, занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность занятий – 2 академических часа.

Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий (всей группой), малыми группами (3-5 человек) и индивидуально.

Формы проведения занятий: лекция, комбинированное занятие, практическое занятие, игра (сюжетно-ролевая, логическая), проектная и исследовательская деятельность и т. д.

Ожидаемые результаты

Предметные:

– учащийся знает историю зарождения и развития музыки с древних времен по настоящее время, ключевых композиторов (музыкальных деятелей),

по музыкальному отрывку может определить период его создания и сформулировать ключевые характеристики данного периода;

– учащийся знает элементарную теорию музыки, ориентируется в музыкальных понятиях, терминах и может применить свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием музыкальных инструментов и компьютера;

– учащийся знает основные жанры классической и современной музыки, их особенности, стиль звучания, характерный набор инструментов, ключевых композиторов и музыкальных деятелей в каждом жанре;

– учащийся создает и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST в среде Ableton Live;

– учащийся знает мировую и российскую историю диджеинга и представляет, какое оборудование может быть использовано в диджеинге;

– учащийся получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

Метапредметные:

- учащийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и сохранять учебную задачу;

– учащийся адекватно оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;

– учащийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;

– учащийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;

– учащийся использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения

содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

– учащийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Личностные:

– учащийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;

– учащийся ответственно относится к обучению;

– учащийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

– учащийся умеет организовать самостоятельную деятельность и работать в команде;

– учащийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;

– учащийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Календарно-тематический план на 2025-2026 учебный год

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

вторник, четверг, суббота по 2 ак. часа

198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			83	115	198
Раздел 1. Знакомство с электронной музыкой.					
16.09	1.1	Вводный урок. Знакомство с миром электронной музыки.	2	0	2
18.09 20.09 23.09 25.09	1.2	Что такое электронная музыка, теория музыки. История современной и электронной музыки. Жанры электронной музыки и сферы их использования.	8	0	8
27.09 30.09 02.10 04.10 07.10	1.3	Основы гармонии и мелодии (ЭТМ).	6	4	10
09.10 11.10 14.10 16.10 18.10	1.4	Основы гармонии и мелодии. Знакомство с основными понятиями: «дорожка», «такт», «звук», «нота».	6	4	10
21.10 23.10 25.10 28.10 30.10 01.11 06.11 08.11	1.5	Основы гармонии и мелодии. Тональности, лад (минор / мажор).	6	10	16
		Итого:	28	18	46
Раздел 2. Основы музыкального продакшена.					

11.11	2.1	Знакомство с оборудованием для создания электронной музыки. Рабочее место и организация рабочего пространства для работы над проектом.	2	0	2
13.11	2.2	Горизонтальная структура трека. Intro и Outro, танцевальная часть, переходы, яма, кульминация.	2	0	2
15.11	2.3	Вертикальная структура трека (Инструментарий) - ударные, бас, пэды, лид, вокал и дополнительные инструменты.	2	0	2
18.11 20.11 22.11 25.11 27.11	2.4	Знакомство с рабочей программой - Ableton Live.	6	4	10
29.11 02.12 04.12 06.12 09.12	2.5	Инструментарий и функции программы Ableton Live, введение в работу инструментов и эффектов.	6	4	10
11.12 13.12 16.12 18.12	2.6	Работа в Arrangement и Session View.	4	4	8
20.12		Промежуточная аттестация	0	2	2
23.12 25.12 27.12 13.01 15.01	2.7	Строение партии ударных. Написание бита. Инструмент Drum Rack.	4	6	10
17.01 20.01 22.01 24.01 27.01	2.8	Семплинг, виды семплинга. Лупы, ваншоты, семплерные инструменты. Варпинг.	4	6	10
29.01 31.01	2.9	Работа с MIDI. Мелодия и ритм. Секвенсор.	4	6	10

03.02 05.02 07.02					
10.02 12.02 14.02 17.02 19.02	2.10	Основы синтеза звука. Классические аналоговые и программные синтезаторы.	4	6	10
21.02 24.02 26.02 28.02	2.11	Гармонические инструменты: бас, пады, лид, дополнительные инструменты.	2	6	8
03.03 05.03 07.03 10.03	2.12	Эффекты. Базовые эффекты. Временные, частотные, амплитудные, вокодер.	4	4	8
12.03	2.13	Работа с техникой, коммутацией, музыкальными инструментами. Оборудование домашней студии.	1	1	2
14.03 17.03 19.03 21.03	2.14	Запись и обработка звука. Запись вокала и различных инструментов. Полевые записи.	2	6	8
31.03 02.04	2.15	Оформление проекта.	2	2	4
04.04	2.16	Защита проекта.	0	2	2
		Итого (включая промежуточную аттестацию):	49	59	108
Раздел 3. Межстудийный проект.					
07.04 09.04 11.04 14.04 16.04 18.04 21.04 23.04	3.1	Подготовительный этап (препродакшн).	2	16	18

25.04					
28.04 30.04 02.05 05.05 07.05 12.05 14.05	3.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	2	12	14
16.05 19.05 21.05 23.05 26.05	3.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	2	8	10
28.05	3.4	Защита проекта, подведение итогов.	0	2	2
		Итого:	6	38	44

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ
вторник, четверг, суббота по 2 ак. часа
198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			60	138	198
Раздел 4. Ремиксы.					
16.09 18.09	4.1	Виды изменения трека.	2	2	4
20.09 23.09 25.09 27.09 30.09	4.2	Создание ремикса.	2	8	10
		Итого:	4	10	14
Раздел 5. Основы сведения и саунд дизайна.					
02.10	5.1	Основы сведения.	4	6	10

04.10 07.10 09.10 11.10					
14.10 16.10 18.10	5.2	Инструменты для сведения.	2	4	6
21.10 23.10 25.10 28.10 30.10 01.11 06.11 08.11	5.3	Мастеринг.	2	14	16
11.11 13.11 15.11 18.11 20.11	5.4	Саунд-дизайн и создание звуковых эффектов.	2	8	10
22.11 25.11 27.11 29.11 02.12	5.5	Озвучка видео, наложение музыки и звуков на видео в рабочем поле Ableton Live.	2	8	10
04.12 06.12 09.12 11.12	5.6	Живое выступление. Подготовка к лайву. Инструменты и контроллеры для лайва. Коммутация.	2	6	8
		Итого:	14	46	60
13.12		Промежуточная аттестация.	0	2	2
		Итого:	0	2	2
Раздел 6. Менеджмент в музыкальной индустрии.					
16.12	6.1	Менеджмент, создание и дистрибуция цифрового музыкального продукта.	2	0	2
18.12	6.2	Авторское право в музыкальной индустрии.	2	0	2

20.12	6.3	Управление проектами.	2	0	2
23.12 25.12	6.4	Управление финансами.	2	2	4
27.12 13.01 15.01	6.5	Современный маркетинг и бренд-менеджмент.	4	2	6
17.01 20.01	6.6	Продвижение проектов в сфере исполнительских искусств: PR, реклама, маркетинг.	2	2	4
22.01 24.01 27.01	6.7	Продвижение музыки и сотрудничество с лейблами.	2	4	6
29.01	6.8	Работа со стоками и площадками для продажи музыки.	2	0	2
31.01 03.02 05.02 07.02	6.9	Создание трека для стока и площадок для продажи музыки.	2	6	8
10.02 12.02 14.02	6.10	Грамотное составление технического задания для подрядчиков (фото, обложка, видеоролик, сведение и мастеринг).	2	4	6
17.02 19.02 21.02 24.02	6.11	Составление промо-пака для стриминговых сервисов (требования к трекам, фото, пресс-релиз).	2	6	8
		Итого:	24	26	50
Раздел 7. Диджеинг в современных реалиях.					
26.02	7.1	Кто такой DJ? Особенности профессии.	2	0	2
28.02 03.03 05.03 07.03 10.03	7.2	Диджеинг. Базовые методы сведения треков.	4	6	10

12.03	7.3	Особенности работы DJ в России. Event-DJ. Взаимодействие с промо-группами и арт-директорами.	2	0	2
14.03	7.4	Организация собственных промо-команд. Организация собственных мероприятий.	2	0	2
17.03 19.03 21.03 31.03 02.04	7.5	Оформление проекта.	2	8	10
04.04	7.6	Защита проекта.	0	2	2
		Итого:	12	16	28
Раздел 8. Межстудийный проект.					
07.04 09.04 11.04 14.04 16.04 18.04 21.04 23.04 25.04	8.1	Подготовительный этап (препродакшн).	2	16	18
28.04 30.04 02.05 05.05 07.05 12.05 14.05	8.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	2	12	14
16.05 19.05 21.05 23.05 26.05	8.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	2	8	10
28.05	8.4	Защита проекта, подведение итогов.	0	2	2
		Итого:	6	38	44

Содержание изучаемого курса

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
Раздел 1. Знакомство с электронной музыкой.		
1.1	Вводный урок. Знакомство с миром электронной музыки.	Учащиеся узнают о различных жанрах/направлениях электронной музыки и о ярких представителях жанра.
1.2	Что такое электронная музыка, теория музыки. История современной и электронной музыки. Жанры электронной музыки и сферы их использования.	Учащиеся ознакомятся с базовыми жанрами электронной музыки, изучат основные термины и получают представление об элементарной теории музыки. Изучат историю, происхождение, ключевых представителей в современной и электронной музыке. Ознакомятся с ключевыми жанрами электронной музыки и с сферами применения их в современном мире и медиа.
1.3	Основы гармонии и мелодии (ЭТМ).	Учащиеся начнут изучать особенности создания гармонических прогрессий, мелодий и базовой теории музыки
1.4	Основы гармонии и мелодии. Знакомство с основными понятиями: «дорожка», «такт», «звук», «нота».	Понятия «дорожка», «такт», «звук», «нота». Применение терминов и знаний на практике.
1.5	Основы гармонии и мелодии. Тональности, лад (минор / мажор).	Продолжат изучать элементарную теорию музыки. Ознакомятся с особенностями мажорных, минорных тональностей. Ознакомятся с понятием параллельных тональностей и интервалов.
Раздел 2. Основы музыкального продакшена.		
2.1	Знакомство с оборудованием для создания электронной музыки. Рабочее место и организация рабочего пространства для работы над проектом.	Изучат нюансы для создания/оборудования собственной домашней/рабочей студии. Ознакомятся с принципом работы необходимых студийных устройств. Изучат способы автоматизации творческого процесса за счет оптимизации рабочего пространства и необходимого инструментария.
2.2	Горизонтальная структура трека. Intro и Outro, танцевальная часть, переходы, яма, кульминация.	Изучат состав горизонтальной структуры трека. Intro и Outro, танцевальная часть, переходы, яма, кульминация.

2.3	Вертикальная структура трека (Инструментарий) - ударные, бас, пэды, лид, вокал и дополнительные инструменты.	Изучат состав вертикальной структуры трека (Инструментарий) - ударные, бас, пэды, лид, вокал и дополнительные инструменты.
2.4	Знакомство с рабочей программой - Ableton Live.	Ознакомятся с функционалом и интерфейсом программы Ableton Live.
2.5	Инструментарий и функции программы Ableton Live, введение в работу инструментов и эффектов.	Продолжат знакомиться с функционалом и интерфейсом программы Ableton Live. Изучат принцип работы стандартных инструментов и эффектов.
2.6	Работа в Arrangement и Session View.	Ознакомятся с режимами Arrangement и Session View в программе Ableton Live.
2.7	Строение партии ударных. Написание бита. Инструмент Drum Rack.	Освоят ключевые принципы написания ударных. Создадут бит с помощью инструмента Drum Rack.
2.8	Семплинг, виды семплинга. Лупы, ваншоты, семплерные инструменты. Варпинг.	Изучат понятие «семпл». Узнают о видах семплов, способах их применения в современной музыке.
2.9	Работа с MIDI. Мелодия и ритм. Секвенсор.	Изучат понятия «MIDI», «мелодия», «ритм», «секвенсор». Научатся работать с MIDI в программе Ableton Live.
2.10	Основы синтеза звука. Классические аналоговые и программные синтезаторы.	Освоят ключевые принципы синтеза звука. Ознакомятся с видами синтеза и типами синтезаторов.
2.11	Гармонические инструменты: бас, пады, лид, дополнительные инструменты.	Ознакомятся с понятиями «бас», «пад», «лид». Принципами их синтеза и обработки.
2.12	Эффекты. Базовые эффекты. Временные, частотные, амплитудные, вокодер.	Продолжат изучать базовые эффекты, временные, частотные, амплитудные, вокодер.
2.13	Работа с техникой, коммутацией, музыкальными инструментами. Оборудование домашней студии.	Освоят ключевые принципы работы студийной техники, ее коммутации.
2.14	Запись и обработка звука. Запись вокала и различных инструментов. Полевые записи.	Изучат принципы записи и обработки звука. Научатся производить запись вокала и различных инструментов, в том числе и в полевых условиях.
2.15	Оформление проекта.	Подготовка проекта к защите.
2.16	Защита проекта.	Итоговая защита проекта.
Раздел 3. Межстудийный проект.		

3.1	Подготовительный этап (препродакшн).	Учащиеся ознакомятся с необходимой информацией для работы над межстудийным проектом.
3.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	Учащиеся перейдут к созданию аудио-продукта, используя необходимую информацию, полученную в ходе творческого исследования.
3.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	Учащиеся финализируют полученный аудио-продукт и передадут его в распоряжение другим студиям.
3.4	Защита проекта, подведение итогов.	Презентация проекта. Подведение итогов.

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
Раздел 4. Ремиксы.		
4.1	Виды изменения трека.	Ознакомятся с различными вариантами изменения готового трека (Бутлег, Эдит, Ремикс)
4.2	Создание ремикса.	Изучат особенности создания ремиксов, работы со стемами, готовыми вокальными партиями, эффектами.
Раздел 5. Основы сведения и саунд дизайна.		
5.1	Основы сведения.	Освоят ключевые принципы сведения современной музыки. Создания частотного и динамического баланса с помощью применения актуальных VST – плагинов.
5.2	Инструменты для сведения.	Освоят весь необходимый инструментарий для сведения музыки. Научатся работать с необходимыми плагинами (компрессоры, эквалайзеры, лимитеры и т. д.)
5.3	Мастеринг.	Освоят ключевые принципы мастеринга современной музыки. Создания частотного и динамического баланса с помощью применения актуальных VST – плагинов.
5.4	Саунд-дизайн и создание звуковых эффектов.	Изучат ключевые тенденции для создания звуковых эффектов. Научатся работать с

		дополнительными эффектами (Гранулайзер, вокодер, глитч-эффекты).
5.5	Озвучка видео, наложение музыки и звуков на видео в рабочем поле Ableton Live.	Освоят ключевые принципы озвучки видео, наложения и монтажа звука для видео в Ableton Live.
5.6	Живое выступление. Подготовка к лайву. Инструменты и контроллеры для лайва. Коммутация.	Изучат особенности подготовки к лайв - выступлениям. Принцип работы инструментов и контроллеров для лайва, коммутацию проводов и кабелей.
Раздел 6. Менеджмент в музыкальной индустрии.		
6.1	Менеджмент, создание и дистрибуция цифрового музыкального продукта.	Освоят базовые принципы менеджмента проектов/музыкальных проектов, дистрибуции музыкального продукта.
6.2	Авторское право в музыкальной индустрии.	Учащиеся ознакомятся с понятием «Авторское право», изучат его виды, особенности и правовые рамки в музыкальной индустрии.
6.3	Управление проектами.	Изучат особенности управления музыкальными проектами.
6.4	Управление финансами.	Изучат особенности управления финансами музыкального проекта.
6.5	Современный маркетинг и бренд-менеджмент.	Освоят базовые принципы маркетинга в музыкальной индустрии. Создание собственного музыкального - бренда.
6.6	Продвижение проектов в сфере исполнительских искусств: PR, реклама, маркетинг.	Изучат особенности продвижения проектов в сфере исполнительских искусств.
6.7	Продвижение музыки и сотрудничество с лейблами.	Изучат особенности продвижения музыки в реалиях современного музыкального рынка и особенности работы с лейблами.
6.8	Работа со стоками и площадками для продажи музыки.	Изучат особенности работы музыкальных «стоков» и площадок для продажи музыки.
6.9	Создание трека для стока и площадок для продажи музыки.	Создадут коммерчески правильную работу, которую потенциально можно разместить на площадках для продажи музыки.
6.10	Грамотное составление технического задания для подрядчиков (фото, обложка, видеоролик, сведение и мастеринг).	Научатся работать, а также составлять техническое задание для проектов.

6.11	Составление промо-пака для стриминговых сервисов (требования к трекам, фото, пресс-релиз).	Изучат особенности составления промо-паков для стриминговых сервисов.
Раздел 7. Диджеинг в современных реалиях.		
7.1	Кто такой DJ? Особенности профессии.	Учащиеся подробно узнают о работе диджея. Истории мирового диджеинга и ярких представителей мировой и отечественной сцены.
7.2	Диджеинг. Базовые методы сведения треков.	Учащиеся изучат базовые методы сведения 2-х и больше треков в реальном времени. Изучат работу контроллера Pioneer DDJ - 400 и процесс работы и подготовки материала для сетов в Rekordbox.
7.3	Особенности работы DJ в России. Event-DJ. Взаимодействие с промо-группами и арт-директорами.	Учащиеся подробно узнают о работе диджея в России и СНГ. Узнают о особенностях работы в event-сфере, работе с промо-группами, заведениями и арт-директорами заведений.
7.4	Организация собственных промо-команд. Организация собственных мероприятий.	Учащиеся узнают об организации собственных промо-команд и собственных мероприятий. Работе с площадками и спонсорами.
7.5	Оформление проекта.	Начнут готовить проект к итоговой защите.
7.6	Защита проекта.	Итоговая защита проекта.
Раздел 8. Межстудийный проект.		
8.1	Подготовительный этап (препродакшн).	Учащиеся ознакомятся с необходимой информацией для работы над межстудийным проектом.
8.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	Учащиеся перейдут к созданию аудио-продукта, используя необходимую информацию, полученную в ходе творческого исследования.
8.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	Учащиеся финализируют полученный аудио-продукт и передадут его в распоряжение другим студиям.
8.4	Защита проекта, подведение итогов.	Презентация проекта, подведение итогов.

Список литературы:

1. Антон Маскелиаде «Твой первый трек»: Издательство: АСТ, 2022 г.;
2. Деннис ДеСантис «74 креативные стратегии для продюсера электронной музыки» Ableton; Издательство: Ableton AG, 2020 г.;
3. Александр Хилько «Создание музыки в Ableton Live: азы»; Издательство: XSSR Music Academy, 2011 г.;
4. Александр Хилько «Профессиональное создание музыки в Ableton Live»; Издательство: XSSR Music Academy, 2012 г.;
5. Георг Палладьев «Создание электронной музыки в первые годы СССР» (статья); 2019 г.;
6. Ханс Ульрих Обрист «Краткая история новой музыки»; Издательство: «Ад Маргинем Пресс», 2015 г.;
7. Мэтт Шрадер «Создание музыки для кино. Секреты ведущих голливудских композиторов»; Издательство «Эксмо», 2019 г.;
8. Смирнов Андрей «В поисках потерянного звука. Экспериментальная звуковая культура России и СССР первой половины XX века»; Издательство: Издательская программа Музея «Гараж», 2020 г.;
9. Артемий Выпихов «Обложка релиза: на что обратить внимание музыканту» (статья) / ИМИ; 2022 г.;
10. Кандаурова Л. «Как слушать музыку». Издательство: Альпина Паблишер, 2020 г.