

Министерство культуры Воронежской области
Автономное учреждение дополнительного образования
Воронежской области «Центр креативных индустрий»

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

На методическом совете АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
протокол от «01» сентября 2025 г. № 2

Приказом АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
от «01» сентября 2025 г. № 95-ШК

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Креативные индустрии»**

Рабочая программа дисциплины
«Видеопроизводство»

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 2 года

г. Воронеж
2025

Пояснительная записка

Целью программы является развитие индивидуальных способностей, самореализация личности обучающихся на основе формирования интереса к профессии видеографа, умений и навыков работы с разнообразной информацией, продуктами для создания видео-продукта.

Задачи

Обучающие:

- изучить устройство и принцип работы в студии видеопроизводства;
- изучить этапы создания видеофильма;
- изучить принципы работы с видеофайлами и форматами;
- освоить навыки написания сценария, видеосъемки и монтажа;
- освоить навыки работы с Adobe Premiere Pro для монтажа видеоматериала;
- освоить навыки создания и преобразования визуального пространства;
- освоить навыки обработки видеоматериала;
- изучить принципы продюсирования видеофильма и способы оценки качества продукта;
- освоить навыки работы с оборудованием: компьютер, камеры, рекордеры, объективы, световые приборы, микрофоны, штативы.

Развивающие:

- развитие познавательных умений (поиск и выделение необходимой информации, структурирование знаний, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера);
- развитие регулятивных умений (умение ставить цели, планировать собственную деятельность и способы достижения результата, осуществлять контроль и коррекцию деятельности);

- развитие творческих способностей обучающегося, внимания, мышления, памяти, воображения, мотивации к дальнейшему изучению дисциплины, участию в проектной деятельности;

- приобщение к новому социальному опыту с использованием коллективного творчества;

- развитие индивидуальных творческих способностей в рамках исследовательской деятельности.

Воспитательные:

- воспитание и развитие личностных качеств: трудолюбия, ответственности, целеустремленности;

- формирование навыка ведения проекта в команде, делегирования задач;

- воспитание чувства ответственности за партнеров и за себя;

- привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества.

Программа рассчитана на 2 года обучения. Объем программы 396 академических часов. Зачисление детей производится в начале учебного года после предварительной диагностики обучающегося.

В соответствии с нормами СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2, занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность занятий – 2 академических часа.

Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий (всей группой), малыми группами (3-5 человек) и индивидуально.

Формы проведения занятий: лекция, комбинированное занятие, практическое занятие, игра (сюжетно ролевая, логическая), проектная и исследовательская деятельность и т. д.

Ожидаемые результаты

Предметные:

– учащийся знает устройство и принципы работы в программах видеомонтажа, может применить свои знания на практике для организации своей работы в любой студии видеопроизводства;

– учащийся знает этапы создания видеофильма и его наполнение, создает видеофильм, следуя изученной последовательности этапов;

– учащийся создает видеофильм, следует принципам работы с видео (принципы построения сюжета, анализ, интерпретация, работа на площадке, монтаж, цветокоррекция, графическое наполнение) и использует подходящий для решения поставленной задачи формат видео файла;

– учащийся записывает видеоматериал, используя видео оборудование, правила построения кадра, особенности условий съемки и оценивает полученный результат (качество исходника, уровень экспозиции, соответствие художественному замыслу);

– учащийся осуществляет видеомонтаж с использованием функционала Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Adobe After Effects;

– учащийся создает и преобразует визуальное пространство для решения поставленной задачи и соответствия результаты художественному замыслу;

– учащийся снимает видеоматериал и монтирует под конкретные условия использования видеоматериала;

– учащийся создает видеоматериал в соответствии с принципами продюсирования видеофильма и оценивает качество готового продукта;

– учащийся в процессе записи и обработки видео использует различное оборудование: компьютер, камеры, рекордеры, объективы, световые приборы, микрофоны, штативы.

Метапредметные:

– учащийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и сохранять учебную задачу;

– учащийся адекватно оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;

– учащийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;

– учащийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;

– учащийся использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

– учащийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Личностные:

– учащийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;

– учащийся ответственно относится к обучению;

– учащийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

– учащийся умеет организовать самостоятельную деятельность и работать в команде;

– учащийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;

– учащийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Календарно-тематический план на 2025-2026 учебный год

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

вторник, четверг, суббота по 2 ак. часа

198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			63	135	198
Раздел 1. Техника безопасности. Вводное занятие.					
16.09	1.1	Вводное занятие. Знакомство. Техника безопасности.	2	0	2
		Итого:	2	0	2
Раздел 2. История и теория монтажа.					
18.09	2.1	История монтажа.	2	0	2
20.09 23.09 25.09 27.09 30.09 02.10 04.10 07.10 09.10	2.2	Теория монтажа.	15	3	18
		Итого:	17	3	20
Раздел 3. Начало работы в программах для монтажа.					
11.10	3.1	Программы для монтажа.	2	0	2
14.10 16.10 18.10 21.10 23.10 25.10 28.10 30.10	3.2	Adobe Premiere Pro.	4	26	30

01.11 06.11 08.11 11.11 13.11 15.11 18.11					
20.11	3.3	Adobe Audition.	1	1	2
22.11 25.11	3.4	Adobe After Effects.	1	3	4
27.11	3.5	Вспомогательный софт.	1	1	2
Итого:			9	31	40
Раздел 4. Операторское мастерство.					
29.11 02.12 04.12 06.12	4.1	Композиция.	4	4	8
09.12 11.12 13.12 16.12	4.2	Планы.	4	4	8
18.12		Промежуточная аттестация.	0	2	2
20.12 23.12 25.12 27.12 13.01 15.01	4.3	Ракурсы.	4	8	12
17.01 20.01 22.01 24.01 27.01	4.4	Свет.	4	6	10
29.01 31.01 03.02	4.5	Звук.	2	4	6

05.02 07.02 10.02	4.6	Камеры.	2	4	6
12.02 14.02 17.02	4.7	Оптика.	2	4	6
19.02 21.02 24.02	4.8	Дополнительная техника.	3	3	6
26.02 28.02 03.03	4.9	Работа с основными настройками камеры.	3	3	6
05.03 07.03 10.03 12.03 14.03 17.03 19.03	4.10	Движения камеры.	4	10	14
21.03 31.03 02.04 04.04 07.04	4.11	Аэросъемка.	3	7	10
		Итого (включая промежуточную аттестацию):	35	59	94
Раздел 5. Межстудийный проект.					
09.04 11.04	5.1	Препродакшн.	0	4	4
14.04 16.04 18.04 21.04 23.04 25.04 28.04 30.04 02.05	5.2	Продакшн.	0	22	22

05.05					
07.05					
12.05	5.3	Постпродакшн.	0	16	16
14.05					
16.05					
19.05					
21.05					
23.05					
26.05					
28.05					
Итого:			0	42	42

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

понедельник, среда, пятница по 2 ак. часа

198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			63	135	198
Раздел 1. Техника безопасности. Вводное занятие.					
15.09	1.1	Вводное занятие. Знакомство. Техника безопасности.	2	0	2
Итого:			2	0	2
Раздел 2. История и теория монтажа.					
17.09	2.1	История монтажа.	2	0	2
19.09	2.2	Теория монтажа.	15	3	18
22.09					
24.09					
26.09					
29.09					
01.10					
03.10					
06.10					
08.10					
Итого:			17	3	20

Раздел 3. Начало работы в программах для монтажа.					
10.10	3.1	Программы для монтажа.	2	0	2
13.10 15.10 17.10 20.10 22.10 24.10 27.10 29.10 31.10 03.11 05.11 07.11 10.11 12.11 14.11	3.2	Adobe Premiere Pro.	4	26	30
17.11	3.3	Adobe Audition.	1	1	2
19.11 21.11	3.4	Adobe After Effects.	1	3	4
24.11	3.5	Вспомогательный софт.	1	1	2
Итого:			9	31	40
Раздел 4. Операторское мастерство.					
26.11 28.11 01.12 03.12	4.1	Композиция.	4	4	8
05.12 08.12 10.12 12.12	4.2	Планы.	4	4	8
15.12		Промежуточная аттестация.	0	2	2
17.12 19.12 22.12 24.12 26.12	4.3	Ракурсы.	4	8	12

29.12					
12.01 14.01 16.01 19.01 21.01	4.4	Свет.	4	6	10
23.01 26.01 28.01	4.5	Звук.	2	4	6
30.01 02.02 04.02	4.6	Камеры.	2	4	6
06.02 09.02 11.02	4.7	Оптика.	2	4	6
13.02 16.02 18.02	4.8	Дополнительная техника.	3	3	6
20.02 25.02 27.02	4.9	Работа с основными настройками камеры.	3	3	6
02.03 04.03 06.03 11.03 13.03 16.03 18.03	4.10	Движения камеры.	4	10	14
20.03 30.03 01.04 03.04 06.04	4.11	Аэросъемка.	3	7	10
		Итого (включая промежуточную аттестацию):	35	59	94

Раздел 5. Межстудийный проект.					
08.04 10.04	5.1	Препродакшн.	0	4	4
13.04 15.04 17.04 20.04 22.04 24.04 27.04 29.04 04.05 06.05 08.05	5.2	Продакшн.	0	22	22
11.05 13.05 15.05 18.05 20.05 22.05 25.05 27.05	5.3	Постпродакшн.	0	16	16
Итого:			0	42	42

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ
вторник, четверг, суббота по 2 ак. часа
198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			65	133	198
Раздел 6. Режиссура.					
16.09 18.09 20.09 23.09	6.1	История кинематографа.	6	2	8

25.09 27.09 30.09 02.10	2.2	Анализ.	4	4	8
04.10 07.10 09.10 11.10	6.3	Интерпретация.	4	4	8
14.10 16.10 18.10 21.10	6.4	Повествование.	4	4	8
23.10 25.10 28.10 30.10 01.11 06.11 08.11 11.11	6.5	Препродакшн.	4	12	16
13.11 15.11 18.11 20.11 22.11	6.6	Продакшн.	4	6	10
25.11 27.11 29.11	6.7	Постпродакшн.	3	3	6
		Итого:	29	35	64
Раздел 7. Сценарное мастерство.					
02.12 04.12 06.12 09.12 11.12	7.1	Разработка идеи художественного произведения.	4	6	10
13.12		Промежуточная аттестация.	0	2	2
16.12 18.12	7.2	Принципы построения сюжета.	4	8	12

20.12 23.12 25.12 27.12					
13.01 15.01 17.01 20.01 22.01 24.01	7.3	Разработка персонажей.	6	6	12
27.01 29.01 31.01 03.02	7.4	Конфликт.	4	4	8
		Итого (включая промежуточную аттестацию):	18	26	44
Раздел 8. Особенности съемки рекламы, клипов и танцев.					
05.02 07.02 10.02 12.02	8.1	Рекламные ролики	4	4	8
14.02 17.02 19.02 21.02	8.2	Музыкальные клипы.	4	4	8
24.02 26.02 28.02 03.03	8.3	Танцы.	3	5	8
		Итого:	11	13	24
Раздел 9. Продюсирование.					
05.03	9.1	Брифинг клиента.	1	1	2
07.03	9.2	Формирование сметы.	1	1	2
10.03	9.3	Юридические аспекты.	1	1	2
12.03 14.03	9.4	Организация съемочного процесса.	1	5	6

17.03					
19.03 21.03	9.5	Взаимодействие с клиентом в ходе реализации проекта.	1	3	4
31.03 02.04	9.6	Развитие и продвижение. Таблица проектов. Доход, выручка и прибыль.	1	3	4
04.04 07.04	9.7	Поиск клиентов. Формирование портфолио.	1	3	4
		Итого:	7	17	24
Раздел 10. Межстудийный проект.					
09.04 11.04	10.1	Препродакшн.	0	4	4
14.04 16.04 18.04 21.04 23.04 25.04 28.04 30.04 02.05 05.05 07.05	10.2	Продакшн.	0	22	22
12.05 14.05 16.05 19.05 21.05 23.05 26.05 28.05	10.3	Постпродакшн.	0	16	16
		Итого:	0	42	42

Содержание изучаемого курса

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
Раздел 1. Техника безопасности. Вводное занятие.		
1.1	Вводное занятие. Знакомство. Техника безопасности.	Знакомство друг с другом. Знакомство со студией. Прохождение техники безопасности.
Раздел 2. История и теория монтажа.		
2.1	История монтажа.	Мельес, брайтонская школа, Эдвин Портер, Луи Деллюк, Кулешов, Эйзенштейн, Хичкок, Современный монтаж.
2.2	Теория монтажа.	Составные части фильма, монтаж по крупности, монтаж по направлению движения объектов, монтаж по фазе движения, композиции, свету, цвету, смещению осей, ассоциативный монтаж, темп, акценты и ударения. Виды склеек, монтаж звука, обработка звука, саунддизайн, фреймрейт, анимация по ключам. Типы ключей, кривые. Цветокоррекция. Баланс белого. Экспозиция, контраст, насыщенность. Цветовой круг. Цветовые схемы.
Раздел 3. Начало работы в программах для монтажа.		
3.1	Программы для монтажа.	Программы для монтажа видеоряда, программы для графики и анимации, программы для монтажа звука, программы для цветокоррекции.
3.2	Adobe Premiere Pro.	Функционал и интерфейс программы. Этапы монтажа, структурирование материала. Рабочие среды программы и инструменты интерфейса, горячие клавиши. Видеопереходы. Использование эффектов анимации. Мультикамерный монтаж. Монтаж и сведение звука. Видеоэффекты. Цветокоррекция. Композинг. Создание титров. Управление проектами. Экспорт кадров, клипов и последовательностей. Adobe Media Encoder.
3.3	Adobe Audition.	Создание проекта и интерфейс, рабочие окна, инструменты, импорт, редактирование, экспорт.

3.4	Adobe After Effects.	Создание проекта, и интерфейс, рабочие окна, инструменты, импорт, редактирование, экспорт. Синхронизация с Adobe Premier Pro.
3.5	Вспомогательный софт	Создание проекта, и интерфейс, рабочие окна, инструменты, импорт, редактирование, экспорт
Раздел 4. Операторское мастерство.		
4.1	Композиция.	Виды композиции. Правило третей. Симметрия и баланс. Ведущие линии и глубина резкости. Цветовая и световая композиция. Статика, динамика.
4.2	Планы.	Сочетание планов и композиции. Виды перспектив.
4.3	Ракурсы.	Типы ракурсов. Правило 180 градусов, правило 30 градусов, голландский угол. Психология кадра, линия взаимодействия.
4.4	Свет.	Теория света и типы света. Виды световых приборов и световых модификаторов. 3 точки освещения. Световые схемы.
4.5	Звук.	Теория звукозаписи, частоты, типы микрофонов. Правильное размещение и крепление микрофонов.
4.6	Камеры.	Типы и виды камер, виды сенсоров, органы управления и основные части камеры Меню камеры - основные и дополнительные настройки.
4.7	Оптика.	Виды объективов. Фокусное расстояние, оптические характеристики. Применение разных фокусных расстояний на практике.
4.8	Дополнительная техника.	Штативы, стойки, системы стабилизации и другая дополнительная техника.
4.9	Работа с основными настройками камеры.	Экспозиция, ISO, диафрагма, выдержка. Гистограмма.
4.10	Движения камеры.	Основные приемы движения камеры: Pan, Tilt, Roll, Dolly Ручная камера.
4.11	Аэросъемка.	Виды дронов, особенности съемки, управление.
Раздел 5. Межстудийный проект.		
5.1	Препродакшн.	Создание идеи видеоролика, проработка сценария, проработка технической стороны съемочного процесса. Просмотр локации. Создание раскадровки.

5.2	Продакшн.	Съемка видеопроекта.
5.3	Постпродакшн.	Просмотр и сортировка материала. Черновой монтаж. Цветокоррекция. Коррекция звука и саунд-дизайн. Внесение правок. Финальный монтаж. Создание титров. Финальный просмотр, правки и экспорт ролика.

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
Раздел 6. Режиссура.		
6.1	История кинематографа.	Рождение, немое кино. Появление звука, стерео. Кинематограф в настоящее время и современные технологии.
6.2	Анализ.	Персонажи. Предыстория, характер. Структура повествования. Сцены. Анализ сцен. Точки внимания и клиффхэнегеры. Прочтение, выявление сути, точки внимания, цикл.
6.3	Интерпретация.	Режиссерский тритмент, режиссерский сценарий, питчинг
6.4	Повествование.	Типы повествования. Трехактная структура. Фокализация. Сюжет и фабула. Сюжетные закладки и чеховские ружья.
6.5	Препродакшн.	Команда и кто в ней состоит. Раскадровка и скаутинг. Прешут и аниматик. Кастинг и читки.
6.6	Производство	Организация съемок, план съемок. Взаимодействие с командой, роли на площадке. Работа с актерами. Съемочный процесс. Контроль материала.
6.7	Постпродакшн	Организация хранения материала, просмотр, работа с режиссером монтажа.
Раздел 7. Сценарное мастерство.		
7.1	Разработка идеи художественного произведения.	Тематика, проблематика, постановка вопроса. Мозговой штурм, запись идей YouTube, Vimeo и другие площадки для вдохновения.

7.2	Принципы построения сюжета.	Виды сюжетов Драматургическая кривая, структура сюжета. Главный герой и его цель. Сцены, информационная.
7.3	Разработка персонажей.	Как создать героя? Основа создания персонажа. Ансамбль персонажей. Мотивация персонажа, его развитие. Ошибки в написании персонажей.
7.4	Конфликт.	Построение конфликтов в сюжете. Точки пересечения драматургических кривых. Второстепенный конфликт. Типы конфликтов. Особенность центрального конфликта.
Раздел 8. Особенности съемки рекламы, клипов и танцев.		
8.1	Рекламные ролики.	Типы рекламы. Разработка и креатив, референсы. Поиск команды. Тайминги. Оборудование и где его искать. Как снимать при небольшом бюджете?
8.2	Музыкальные клипы.	Сценарий музыкального клипа и обсуждение идеи с заказчиком. Особенности съемки в общественных местах. Особенности съемки тематического клипа и формата лайв.
8.3	Танцы.	Особенности работы. Движение камеры и танцоров. Блокинг танца. Практическое занятие.
Раздел 9. Продюсирование.		
9.1	Брифинг клиента.	Выявление потребностей клиента, составление технического задания. Коммуникация с клиентом и отчетность.
9.2	Формирование сметы.	Формирование стоимости и расчет проекта перед его продажей. Изучение базовых формул в эксель таблицах.
9.3	Юридические аспекты.	Основные документы взаимодействия с клиентом: договор, приложение, счет, акт.
9.4	Организация съемочного процесса.	Календарно-постановочный план проекта (КПП). Составление, согласование. План организации съемочного процесса. Расстановка задач и приоритетов. Подводные камни, типичные ошибки и способы их профилактики.
9.5	Взаимодействие с клиентом в ходе реализации проекта.	Основы грамотной деловой переписки. Вызывной лист – назначение, основы работы с ним. Спорные ситуации в работе с клиентом. Лист замечаний и взаимодействие в спорных ситуациях.
9.6	Развитие и продвижение. Таблица проектов.	Зачем нужна стратегия развития? Основы маркетинга и PR для продвижения своих услуг. Основы финансовой грамотности. Таблицы проектов,

		основы работы. Отличия между доходами, выручкой и прибылью. Как понять сколько денег заработали именно вы и когда они становятся вашими?
9.7	Поиск клиентов. Формирование портфолио.	Поиск первого клиента. Пошаговый план действий. Портфолио. Методика формирования продающего портфолио. Источники привлечения клиентов. Процесс привлечения крупных клиентов
Раздел 10. Межстудийный проект.		
10.1	Препродакшн.	Создание идеи видеоролика, проработка сценария. Просмотр локации. Создание раскадровки.
10.2	Продакшн.	Съемка видеопроекта.
10.3	Постпродакшн.	Просмотр и сортировка материала. Черновой монтаж. Цветокоррекция. Коррекция звука и саунд-дизайн. Внесение правок. Финальный монтаж. Создание титров. Финальный просмотр, правки и экспорт ролика.

Список литературы:

1. Долин А. Как смотреть кино. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
2. Иттен И. Искусство цвета. М.: Аронов 2020 г.;
3. Лемов Д., Вулвей Э., Ецци К. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016 г.;
4. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018 г.;
5. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М.: А.Г. Дворников, 2010 г.;
6. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019 г.;
7. Уайтекер Г., Халас Д. Тайминг в анимации. М.: Магазин искусств, 2021 г.;
8. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении. М.: ГИТР, 2005г.