

УТВЕРЖДЕНО  
приказом АУ ДО ВО «Центр  
креативных индустрий»  
от 20.01.2026 г. № 03-ШК

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Конкурса «Мастерская Матрешки» среди учащихся**  
**Школ креативных индустрий Воронежской области**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса «Мастерская Матрешки» среди учащихся Школ креативных индустрий Воронежской области (далее – Конкурс).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Автономное учреждение дополнительного образования Воронежской области «Центр креативных индустрий» (далее – Организатор, Учреждение, Центр) при поддержке министерства культуры Воронежской области.

**2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Участник Конкурса** (далее – **Участник**) – учащийся Школы креативных индустрий Воронежской области, подавший заявку на участие по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

**Компетенция** – деятельность Участника по направлениям креативных индустрий, в рамках которой определяется способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач.

**Организационный комитет** (далее – **Оргкомитет**) – коллегиальный орган, состоящий из работников Учреждения, обеспечивающий административную, организационную и иную поддержку Конкурса.

**Конкурсная работа** – работа, выполненная учащимся Школы креативных индустрий Воронежской области в рамках определенной номинации и представленная в Заявке на участие в соответствующей категории.

**Эксперт** – специалист, обладающий необходимыми компетенциями в профессиональной области, осуществляющий оценку конкурсных работ.

**Экспертный совет** – коллегиальный совещательный орган, созданный с целью оказания информационно-аналитической, консультационной помощи, оценки конкурсных работ на финальном этапе Конкурса.

**Наставник** – педагог дополнительного образования Школы креативных индустрий Воронежской области, осуществляющий сопровождение Участника в течение всех этапов Конкурса.

### **3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1 **Цель Конкурса** – выявление среди учащихся Школ креативных индустрий Воронежской области перспективных представителей творческих профессий, обладающих высоким уровнем компетенций; усиление имиджа Учреждения.

#### **3.2. Задачи Конкурса:**

- развитие сформированных у учащихся в процессе обучения в Школе креативных индустрий Воронежской области умений и навыков;
- содействие профессиональному самоопределению учащихся;
- содействие и поощрение развития креативного мышления у учащихся;
- создание условий для повышения у учащихся вовлеченности в событийную жизнь Школ креативных индустрий Воронежской области;
- развитие навыков публичного выступления и презентации авторских проектов учащихся Школ креативных индустрий Воронежской области.

### **4. ОРГКОМИТЕТ**

4.1. Оргкомитет обеспечивает подготовку и проведение Конкурса.

4.2. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Конкурса для достижения его цели и решения вытекающих из нее задач Конкурса. Состав Оргкомитета утверждается приказом директора Учреждения.

4.3. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- координация и контроль организации и проведения Конкурса;
- организация публикации информации о Конкурсе в средствах массовой информации;
- создание Экспертного совета;
- прием, регистрация и ведение реестра заявок, поступающих на Конкурс;
- отбор конкурсных работ в части соответствия требованиям Положения о Конкурсе;
- награждение победителей и призеров Конкурса.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право не допускать конкурсные работы к участию в Конкурсе, если они не отвечают требованиям данного Положения.

4.5. Все решения Оргкомитета оформляются протоколами, окончательны и корректировке не подлежат.

### **5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

5.1. Экспертный совет создается на период проведения финального этапа Конкурса. Состав Экспертного совета утверждается приказом директора Учреждения.

5.2. Функции и полномочия Экспертного совета:

- оценка конкурсных работ, допущенных к участию на заочном и очном этапах Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 3 к настоящему Положению.

5.3. Все решения Экспертного совета оформляются протоколами, окончательны и корректировке не подлежат.

## **6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

6.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся Школ креативных индустрий Воронежской области (далее – Участник, Участники).

6.2. В рамках Конкурса Участники делятся на две категории в зависимости от уровня обучения группы в течение текущего учебного года:

- 1 год обучения;
- 2 год обучения.

6.3. Каждый Участник может предоставить от 1 до 5 (пяти) Конкурсных работ в одной категории.

6.4. Допускается участие в Конкурсе группой Участников в количестве 2-3 человек.

6.5. Обработка персональных данных Участников и использование авторских прав на конкурсные работы регулируются локальными актами Учреждения и разделом 10 настоящего Положения.

6.6. Каждый Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, в Оргкомитет и к Наставнику.

## **7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям: **«Взгляд Матрешки»**; **«Звуки Матрешки»**; **«Стиль Матрешки»**.

7.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующим **тематическим направлениям**:

- Бренд и имидж Школы креативных индустрий;
- Культура, история, традиции Воронежской области (включая интеграцию элементов историко-культурного наследия Воронежской области в продукты креативных индустрий);
- Туристический бренд Воронежской области;
- Семейные ценности и связь поколений;
- Память поколений (исторические события, подвиги, герои, вклад разных поколений в развитие страны);
- 150-летие Союза театральных деятелей;
- 440 лет со дня основания города Воронежа;
- 81-я годовщина Победы в Великой Отечественной войне;
- 100 лет со дня рождения К.П. Феоктистова — советского космонавта, инженера-разработчика космических кораблей и орбитальных станций, первого гражданского человека в космосе;

- 65-летие первого полёта человека в космос.

7.3. Конкурсные работы, не соответствующие тематическим направлениям в п.7.2., не будут допущены для дальнейшего участия в Конкурсе.

7.4. Информация о проведении Конкурса размещается на следующих информационных ресурсах:

Сайт Учреждения <https://matreshkavrn.ru/>;

Социальные сети Учреждения [https://vk.com/creativecentre\\_vrn](https://vk.com/creativecentre_vrn),  
[https://t.me/matreshka\\_creativnaya](https://t.me/matreshka_creativnaya).

7.5. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, азартной игрой. Конкурс не преследует цели получения прибыли.

7.6. Конкурс проводится в период **с 27 января по 30 апреля 2026 года**.

Для участия в Конкурсе необходимо **до 15 марта 2026 года (включительно)** пройти регистрацию, подав Заявку согласно Приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка) по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/697230d302848ff0a7e3df87>.

7.7. Конкурс проводится **в 3 этапа**.

7.7.1. **Отборочный этап** Конкурса проводится в заочной форме **с 16 по 22 марта 2026 г.** На отборочном этапе Оргкомитетом производится отбор конкурсных работ Участников на предмет соответствия требованиям данного Положения.

7.7.2. **Заочный этап** Конкурса проводится **с 23 марта по 19 апреля 2026 года**. На заочном этапе проходит оценка Конкурсных работ Экспертным советом Конкурса в соответствии с критериями согласно Приложению № 2 к Положению. По итогам данного этапа Экспертным советом формируется список Участников, допущенных до очного этапа. Решение Экспертного совета оформляется протоколом заочного этапа оценки Конкурсных работ.

7.7.3. **Очный этап** Конкурса будет проведен в период **с 19 по 30 апреля 2026 года**. Данный этап будет проведен в виде презентации работ, прошедших отбор на предыдущем этапе. На очном этапе Конкурса Экспертный совет определяет победителей и призеров Конкурса в каждой категории, установленной пунктом 6.2 настоящего Положения, по каждой номинации, установленной п.7.1, а также по категориям Конкурсных работ, установленным п.8., по критериям согласно Приложению № 3. Продолжительность презентации Конкурсной работы – **не более 5 минут**.

7.8. Заявки, поступившие позднее указанного в п. 7.4 срока, а также не отвечающие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются. Каждая Конкурсная работа в Заявке должна сопровождаться аннотацией с описанием целей, задач, основной идеи Конкурсной работы. Размер аннотации – до 1500 знаков.

7.9. На Конкурс принимаются конкурсные работы, выполненные в любой технике и любом формате. Работы, выполненные в электронном виде, размещаются на облаке или диске, ссылка для доступа к работам предоставляется в Заявке. Ссылка должна быть открыта для просмотра и скачивания конкурсной работы. Работы, выполненные с помощью

изобразительного творчества, необходимо сфотографировать или отсканировать. Фотографии или скан-копии размещаются на облаке или диске, ссылка для доступа к работам предоставляется в Заявке. Ссылка должна быть открыта для просмотра и скачивания конкурсной работы.

7.10. Размещаемый на облаке или диске файл с конкурсной работой должен иметь название по форме: год обучения\_номинация\_фамилия и имя Участника (*пример: 1\_Взгляд Матрешки\_Иванов Иван*).

Итоги Конкурса публикуются размещается на следующих информационных ресурсах:

Сайт Учреждения <https://matreshkavrn.ru/>;

Социальные сети Учреждения [https://vk.com/creativecentre\\_vrn](https://vk.com/creativecentre_vrn),  
[https://t.me/matreshka\\_creativnaya](https://t.me/matreshka_creativnaya).

## 8. КАТЕГОРИИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПО НОМИНАЦИЯМ

№	Категория Конкурсной работы	Виды Конкурсных работ в каждой категории
<p><b>Номинация «Взгляд Матрешки»</b></p> <p><i>Для участия в данной номинации принимаются работы, подразумевающие создание визуальных проектов в виде фотографий, видеороликов, анимационных роликов, 3d-моделей, приложений.</i></p> <p><i>Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения.</i></p>		
1.	Фотография	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Одиночная работа (одна фотография);</li> <li>— Фотопроект – серия фотографий, связанных между собой единой концепцией, сюжетом и смыслом.</li> </ul>
2.	Видео	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Игровой короткометражный фильм (продолжительностью не менее 1 мин. и не более 5 мин.);</li> <li>— Музыкальный клип (продолжительностью не менее 1 мин. и не более 3 мин.);</li> <li>— Шоурил* (от англ. showreel) (продолжительностью не менее 1 мин. и не более 1,5 мин.);</li> <li>— *это небольшой видеоролик, который представляет собой визуальное резюме работ Участника, раскрывая основные навыки, передавая уникальный стиль работы Участника.</li> <li>— Креативные короткие видео (продолжительностью не более 1 мин.).</li> </ul>
3.	Анимация и 3D-графика	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 3d-модель для рендера;</li> <li>— 3d-модель для печати;</li> <li>— Рендер сцены;</li> </ul>

		— Анимационный ролик (продолжительностью не менее 15 сек. и не более 5 мин.).
4.	VR/AR  <i>Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения</i>	— Приложение – 3D-игра для смартфона (Android) или ПК (Windows, Linux) (может быть выполнено командой численностью до 2 человек); — Приложение – AR/MR/VR-игра для шлема виртуальной реальности (может быть выполнено командой численностью до 2 человек).
<b>Номинация «Звуки Матрешки»</b>		
<i>Для участия в данной номинации принимаются работы, подразумевающие создание аудио-проектов в виде музыкальных композиций, аудиорекламы и др. Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения.</i>		
5.	Современная электронная музыка	— Авторская музыкальная композиция (продолжительностью не менее 25 сек. и не более 1,5 мин.).
6.	Звукорежиссура	— Аудиореклама (аудио-ролик продолжительностью не менее 10 и не более 40 сек.); — Пересведение (чужая обработанная композиция продолжительностью не более 3,5 мин.) — Авторская композиция (продолжительностью не более 3,5 мин.)
<b>Номинация «Стиль Матрешки»</b>		
<i>Данная номинация является специальной номинацией Конкурса. <b>Основная цель данной номинации</b> – создание проектов, формирующих имидж Школы креативных индустрий, а также повышающих ее узнаваемость различными целевыми группами как в Воронежской области, так и за ее пределами. Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения.</i>		
7.	Графический дизайн	— Брендбук (фирменный стиль) проекта, представленный в виде презентации; — Графические макеты серии открыток на общую тему; — Графический макет плаката (постера); — Графический макет маскота (талисмана, символа) Школы креативных индустрий; — Графический макет календаря; — Графический макет стикерпака.
8.	Междисциплинарные проекты	Разработка настольных игр (концепция, сценарий, графический макет или иная

		визуализация, примерный перечень ресурсов для изготовления).
		Разработка коллекции сувенирной продукции (концепция, продуктовая линейка, графические макеты или иная визуализация, примерный перечень ресурсов для изготовления).
		<p>В числе элементов сувенирной продукции рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текстильная продукция (футболки, толстовки, свитшоты, шопперы, носки, платки, шарфы, пледы и пр.);</li> <li>- полиграфическая продукция (блокноты, открытки, закладки для книг, стикерпак, пакет и пр.);</li> <li>- аксессуары (картхолдер, значок, ремувки, браслеты, кепки, панамы и пр.);</li> <li>- канцелярские принадлежности (ручки, карандаши, ластики и пр.);</li> <li>- посуда;</li> <li>- брендированная упаковка для продуктов питания (конфеты, мед, кондитерские изделия и пр.).</li> </ul>
		Разработка проекта тематического подкаста (концепция, сценарий, список приглашенных экспертов, модель продвижения, презентация запись одного тестового подкаста).
		Создание гимна и джингла Школы креативных индустрий.

## 9. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

9.1. Идеи, воплощенные в конкурсных работах, должны соответствовать целям и задачам Конкурса, создавать благоприятный имидж Школ креативных индустрий Воронежской области, направлений креативных индустрий. Все конкурсные работы выполняются на русском языке.

9.2. В конкурсных работах **запрещается** использование:

- материалов, нарушающих законодательство Российской Федерации;
- нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений и оскорблений;
- материалов, демонстрирующих курение, огнестрельное и холодное оружие и их макеты, взрывчатые вещества, процесс изготовления взрывных устройств,

употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

изображения фашистской атрибутики (свастики), религиозной символики, сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- материалов, защищенных авторскими правами;

- материалов террористических или запрещенных групп, лиц, признанных иноагентами;

- рекламных материалов.

В случае несоблюдения данных ограничений конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## **10. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

10.1. Учреждению принадлежат (считаются переданными безвозмездно) все права, в том числе исключительные права на все Конкурсные работы. Учреждение безвозмездно получает право в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, предусмотренными в статьях 1229 и 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, использовать все и любые Конкурсные работы на территории всего мира, без ограничений по тиражам, границам и срокам.

10.2. Согласие на обработку персональных данных и на использование авторских прав регулируется Приказом Учреждения от 11.08.2025 № 88-ШК «Об утверждении Правил приема обучающихся в автономное учреждение дополнительного образования Воронежской области «Центр креативных индустрий».

Учреждение получает:

1) право использовать Конкурсные работы;

2) право на обнародование Конкурсных работ, на сообщение их в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц, на доведение их до всеобщего сведения;

3) право на воспроизведение Конкурсных работ (тиражирование или иное размножение, неоднократное придание конкурсным вариантам объективной формы, допускающим их функциональное использование) без ограничения тиража;

4) право на распространение Конкурсных работ: продавать, сдавать в прокат и так далее, включая право на импорт;

5) право на публичный показ и публичное исполнение Конкурсных работ;

6) право на переработку Конкурсных работ, на создание на их основе производных, сложных произведений, на внесение в Конкурсные работы изменений;

7) право на фрагментарное использование Конкурсных работ любым образом, в том числе в виде отрывков в составе новых произведений;

8) право на перевод, дублирование Конкурсных работ, на снабжение их при использовании другими материалами, иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;

9) право на представление Конкурсных работ (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир, а также посредством спутника, по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств;

10) право на представление Конкурсных работ таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору.

10.3. Участник безвозмездно отчуждает Организатору Конкурса в полном объеме имеющиеся и возникающие у него исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в созданных с его участием Конкурсных работах.

## **11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

11.1. Организатор Конкурса вправе вносить в одностороннем порядке изменения в настоящее Положение.

11.2. Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в рамках сложившейся ситуации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Учреждения.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Конкурсе «Мастерская Матрешки» среди учащихся**  
**Школ креативных индустрий Воронежской области**

Фамилия, имя, отчество Участника	
Возраст Участника	
Наименование ШКИ (ШКИ Матрешка / ШКИ г. Богучар)	
Наименование студии	
Год обучения	
Номинация <i>Согласно п. 7.1. Положения</i>	
Категория работы <i>Согласно п.8 Положения</i>	
Тематика Конкурсной работы <i>Согласно п. 7.2. Положения</i>	
Название Конкурсной работы	
Аннотация к Конкурсной работе <i>(основная идея, история возникновения, обоснование выбор средств художественной и музыкальной выразительности, перечисление материалов)</i>  <i>От 500 до 1500 знаков.</i>	
Ссылка на облако или диск, где размещена Конкурсная работа	
Фамилия, имя, отчество педагога-наставника	

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ НА ЗАОЧНОМ ЭТАПЕ  
Конкурса «Мастерская Матрешки» среди учащихся  
Школ креативных индустрий Воронежской области**

Каждая Конкурсная работа на заочном этапе оценивается членами Экспертного совета по 5-балльной шкале по каждому из представленных критериев.

Конкурсные работы, представленные на конкурс обучающимися ШКИ г. Богучар, рассматриваются и оцениваются членами Экспертного совета отдельно от конкурсных работ обучающихся Центра по 5-балльной шкале по каждому из представленных критериев.

По результатам проведения заочного этапа Экспертным советом формируется список Участников, допущенных до очного этапа.

<b>№</b>	<b>Категория Конкурсной работы</b>	<b>Виды Конкурсных работ в каждой категории</b>	<b>Критерии оценки Конкурсных работ в каждой категории</b>
<b>Номинация «Взгляд Матрешки»</b>			
<i>Для участия в данной номинации принимаются работы, подразумевающие создание визуальных проектов в виде фотографий, видеороликов, анимационных роликов, 3d-моделей, приложений. Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения</i>			
1.	Фотография	— Одиночная работа (одна фотография); — Фотопроект – серия фотографий, связанных между собой единой концепцией, сюжетом и смыслом.	1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие авторской концепции, полнота ее описания в аннотации к работе. 2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в

			<p>Конкурсной работе, членам Экспертного совета ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</p> <p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы: грамотная композиция, работа со светом, цветом, объектами в кадре, постпродакшн.</p>
2.	Видео	<p>— Игровой короткометражный фильм (продолжительностью не менее 1 мин. и не более 5 мин.);</p> <p>— Музыкальный клип (продолжительностью не менее 1 мин. и не более 3 мин.);</p> <p>— Шоурил* (от англ. showreel) (продолжительностью не менее 1 мин. и не более 1,5 мин.);</p> <p><i>*это небольшой видеоролик, который представляет собой визуальное резюме работ Участника, раскрывая основные навыки, передавая уникальный стиль работы Участника.</i></p> <p>— Креативные короткие видео (продолжительностью не более 1 мин.).</p>	<p>1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие авторской идеи, полнота ее описания в аннотации к работе, наличие сценарной структуры, наличие авторского высказывания.</p> <p>2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в Конкурсной работе, членам Экспертного совета ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</p> <p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы: грамотная постановка кадра, работе с светом и цветом. Постпродакшн. Работа с эффектами или другими визуальными приёмами.</p>
3.	Анимация и 3D-графика	<p>— 3d-модель для рендера;</p> <p>— 3d-модель для печати;</p> <p>— Рендер сцены;</p> <p>— Анимационный ролик (продолжительностью не менее 15 сек. и не более 5 мин.).</p>	<p>1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие авторской концепции, полнота ее описания в аннотации к работе.</p> <p>2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в Конкурсной работе, членам Экспертного совета</p>

			<p>ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</p> <p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы:</p> <p>3.1. Сложность модели. Правильность топологии. Наличие UV развертки. Текстурирование (для работы «3d-модель для рендера»);</p> <p>3.2. Сложность модели. Правильность подготовки модели к печати (для работы 3d-модель для печати»);</p> <p>3.3. Какие модели использовались (свои или скаченные с интернет-ресурсов), настройка материалов и освещения (для работы «Рендер сцены»);</p> <p>— 3.4. Анимация. Настройка материалов и освещения. Идея ролика (для работы «Анимационный ролик»).</p>
4.	VR/AR	<p>— Приложение – 3D-игра для смартфона (Android) или ПК (Windows, Linux) (может быть выполнено командой численностью до 2 человек);</p> <p>— Приложение – AR/MR/VR-игра для шлема виртуальной реальности (может быть выполнено командой численностью до 2 человек).</p>	<p>1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие авторской концепции, полнота ее описания в аннотации к работе, соответствие Конкурсной работы одной из заданных тем.</p> <p>2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в Конкурсной работе, членам Экспертного совета ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</p>

			<p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Наличие видео с геймплеем не более чем на 3 мин в формате *.mp4.</li><li>- Наличие проекта игры в формате *.vwr.</li><li>- Выдержанный в одном стиле и на одном уровне визуал (уровень детализации, материалы, полигональность моделей, сам стиль и т.д.).</li><li>- Наличие стартового меню с инструкцией по управлению.</li><li>- Показывается ли в конце результат игры.</li><li>- Возможность выйти из игры или начать заново.</li><li>- Геймплей на 3-5 мин.</li><li>- Задействована ли анимация.</li><li>- VFX.</li><li>- Оригинальность и креативность концепции Конкурсной работы.</li><li>- Звуковое сопровождение(фон).</li><li>- Звуковые эффекты (при взаимодействиях).</li><li>- Голосовые команды.</li><li>- Простота для пользователя.</li><li>- Наличие билда, который можно установить.</li><li>- Соответствие кода кодстайлу (н-р MS C# Coding Style).</li><li>- Чистота проекта, отсутствие незадействованных ассетов.</li></ul>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятная структура проекта.</li> <li>- Самокомментирующийся код (говорящие имена у объектов, скриптов, методов, параметров, полей, локальных переменных).</li> <li>- Наличие комментариев в коде.</li> <li>- Наличие и логичность деления кода игры на разделы.</li> <li>- Собственные модели.</li> <li>- Только для приложений под шлем: телепорт игрока в предыдущие координаты при попытке выйти за пределы игровой области.</li> </ul>
<p><b>Номинация «Звуки Матрешки»</b></p> <p><i>Для участия в данной номинации принимаются работы, подразумевающие создание аудио-проектов в виде музыкальных композиций, аудиорекламы и др.</i></p> <p><i>Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения</i></p>			
5.	Современная электронная музыка	— Авторская музыкальная композиция (продолжительностью не менее 25 сек. и не более 1,5 мин.).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общий замысел Конкурсной работы: посыл, характер трека.</li> <li>2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в Конкурсной работе, членам Экспертного совета ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</li> <li>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы: работа выполнена без лишних шумов, неприятных слуху частот и т.д.).</li> </ol>
6.	Звукорежиссура	— Аудиореклама (аудио-ролик продолжительностью не менее 10 и не более 40 сек.);	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие основной идеи, ее оригинальность,</li> </ol>

		<p>— Пересведение (чужая обработанная композиция продолжительностью не более 3,5 мин.)</p> <p>— Авторская композиция (продолжительностью не более 3,5 мин.)</p>	<p>соответствие Конкурсной работы информации, заявленной в аннотации.</p> <p>2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в Конкурсной работе, членам Экспертного совета ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</p> <p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы: высокое качество текста (при наличии), звукового оформления, коммерческая применимость (для аудиорекламы).</p>
<p><b>Номинация «Стиль Матрешки»</b></p>			
<p><i>Данная номинация является специальной номинацией Конкурса.</i></p> <p><b>Основная цель данной номинации</b> – создание проектов, формирующих имидж Школы креативных индустрий, а также повышающих ее узнаваемость различными целевыми группами как в Воронежской области, так и за ее пределами.</p> <p><i>Тематика Конкурсных работ для участия в данной номинации определяется требованиями п. 7.2. настоящего Положения</i></p>			
7.	Графический дизайн	<p>— Брендбук (фирменный стиль) проекта, представленный в виде презентации;</p> <p>— Графические макеты серии открыток на общую тему;</p> <p>— Графический макет плаката (постера);</p> <p>— Графический макет маскота (талисмана, символа);</p> <p>— Графический макет календаря;</p> <p>— Графический макет стикерпака.</p>	<p>1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие авторской концепции, полнота ее описания в аннотации к работе.</p> <p>2. Целостность визуальной композиции, грамотная реализация колористических решений.</p> <p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы в графическом редакторе.</p>
8.	Междисциплинарные проекты	Разработка настольной игры (концепция, сценарий, графический макет или иная	

		<p>визуализация, примерный перечень ресурсов для изготовления).</p> <p>Разработка коллекции сувенирной продукции (концепция, продуктовая линейка, графические макеты или иная визуализация, примерный перечень ресурсов для изготовления).</p> <p>В числе элементов сувенирной продукции рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текстильная продукция (футболки, толстовки, свитшоты, шопперы, носки, платки, шарфы, пледы и пр.);</li> <li>- полиграфическая продукция (блокноты, открытки, закладки для книг, стикерпак, пакет и пр.);</li> <li>- аксессуары (картхолдер, значок, ремувки, браслеты, кепки, панамы и пр.);</li> <li>- канцелярские принадлежности (ручки, карандаши, ластики и пр.);</li> <li>- посуда;</li> <li>- брендированная упаковка для продуктов питания (конфеты, мед, кондитерские изделия и пр.).</li> </ul> <p>Разработка проекта тематического подкаста (концепция, сценарий, список приглашенных экспертов, модель</p>	<p>1. Общий замысел Конкурсной работы: наличие авторской концепции, полнота ее описания в аннотации к работе.</p> <p>2. Содержательная реализация замысла: задумка автора в полной мере реализована в Конкурсной работе, членам Экспертного совета ясна концепция работы без дополнительных пояснений.</p> <p>3. Качественное техническое исполнение Конкурсной работы: наличие презентационных материалов.</p> <p>Дополнительным преимуществом может быть прототип (тестовый образец).</p>
--	--	---	---

		продвижения, презентация запись одного тестового подкаста).	
		Создание гимна и джингла.	

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ НА ОЧНОМ ЭТАПЕ  
Конкурса «Мастерская Матрешки» среди учащихся  
Школ креативных индустрий Воронежской области**

На очном этапе Конкурсные работы оцениваются членами Экспертного совета по 5-балльной шкале по каждому из представленных критериев, где:

1. Качество публичного выступления Участника: соблюдение временного регламента, свободное владение содержанием Конкурсной работы, грамотное изложение информации, интересная подача материала, уверенное взаимодействие с аудиторией, четкость и корректность ответов на вопросы.

2. Оригинальность и креативность общего замысла Конкурсной работы. Качественное раскрытие идеи и замысла в рамках публичной презентации.

3. Наличие перспективы практического использования Конкурсной работы (включая публикации, участие в других Конкурсах, использование в коммерческих целях).

УТВЕРЖДЕНО  
приказом АУ ДО ВО «Центр  
креативных индустрий»  
от 20.01.2026 г. № 03-ШК

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**  
**Конкурса «Мастерская Матрешки» среди учащихся**  
**Школ креативных индустрий Воронежской области**

1. Ковалева Мария Вячеславовна, директор Учреждения;
2. Щедрина Ирина Александровна, заместитель директора по учебной части;
3. Гульева Кристина Игоревна, креативный продюсер;
4. Баранова Ольга Константиновна, менеджер;
5. Лобынцева Татьяна Сергеевна, методист;
6. Силиванова Любовь Геннадьевна, педагог-психолог;
7. Лопырева Екатерина Евгеньевна, тьютор.