

УТВЕРЖДЕНО
приказом АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
от «24» декабря 2025 г. № 140-ШК

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
автономного учреждения дополнительного образования
Воронежской области
«Центр креативных индустрий»
на 2026–2030 годы**

Воронеж 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы развития.
2. Общая характеристика учреждения.
3. Анализ текущего состояния и проблемы развития (SWOT-анализ).
4. Цель, задачи и принципы реализации Программы.
5. Основные направления и проекты развития.
6. Развитие образовательных программ, внедрение проектного обучения.
7. План мероприятий (дорожная карта)
8. Показатели эффективности реализации Программы
9. Управление реализацией Программы
10. Риски и пути их минимизации
11. Ожидаемые результаты реализации Программы

Паспорт программы развития

Полное наименование образовательной организации	Автономное учреждение дополнительного образования Воронежской области «Центр креативных индустрий» (далее – Учреждение)
Основания разработки	<ul style="list-style-type: none">- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 г.);- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (актуальная редакция);- Федеральный закон от 31.07.2020г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам Воспитания обучающихся»;- Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 №1642;- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. №678-р);- Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;- Указ Президента РФ от 21 июля 2020г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и

	<p>осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Постановление Правительства Воронежской обл. от 17.12.2013 № 1102 (ред. от 24.07.2025) «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие образования»; - Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»; - Устав Учреждения; - Локальные нормативные акты Учреждения.
Цель Программы	<p>Формирование устойчивой системы дополнительного образования в сфере креативных индустрий, ориентированной на развитие творческого потенциала, профессиональное самоопределение обучающихся и их интеграцию в культурно-экономическое пространство региона и страны.</p>
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие образовательной среды Учреждения, обеспечивающей реализацию дополнительных общеобразовательных программ в сфере креативных индустрий с учетом современных технологических, художественных и проектных практик. - Обновление содержания и форм реализации образовательных программ на основе практико-ориентированного и проектного обучения, направленного на формирование у обучающихся прикладных и междисциплинарных компетенций. - Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся, в том числе через профориентационные мероприятия, участие в конкурсах, фестивалях, чемпионатах, проектной и исследовательской деятельности.

	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие системы сетевого взаимодействия и социального партнерства с организациями сферы культуры, образования, бизнеса и креативных индустрий для реализации совместных образовательных и проектных инициатив. - Совершенствование кадрового потенциала Учреждения, включая повышение квалификации педагогических работников, развитие их профессиональных и проектных компетенций. - Развитие материально-технической и цифровой инфраструктуры, обеспечивающей доступ обучающихся к современным инструментам, программному обеспечению и оборудованию, необходимым для реализации программ в сфере креативных индустрий. - Внедрение эффективной системы оценки качества образовательной деятельности и результатов обучения, включая мониторинг образовательных достижений, удовлетворенности участников образовательного процесса и результативности проектной деятельности. - Повышение открытости и общественной значимости деятельности Учреждения, развитие информационной политики, участие в региональных и федеральных инициативах, формирование положительного имиджа школы креативных индустрий. - Обеспечение устойчивости и управляемости развития Учреждения, совершенствование механизмов стратегического и проектного управления, планирования ресурсов и контроля реализации Программы развития.
<p>Основные направления</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие образовательной деятельности и обновление содержания программ; - Проектная деятельность и практико-ориентированное обучение;

	<ul style="list-style-type: none"> - Профессиональное самоопределение и сопровождение индивидуальных образовательных траекторий; - Развитие кадрового потенциала и профессионального сообщества педагогов; - Развитие инфраструктуры и цифровой образовательной среды; - Сетевое взаимодействие и социальное партнёрство; - Управление качеством и развитие системы оценки результатов; - Информационная открытость и развитие имиджа Учреждения; - Организационно-управленческое и финансово-экономическое обеспечение развития.
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. В сфере образовательной деятельности. 2. В сфере развития обучающихся и профессионального самоопределения. 3. В сфере кадрового потенциала. 4. В сфере инфраструктуры и образовательной среды. 5. В сфере сетевого взаимодействия и социального партнерства. 6. В сфере управления и качества образования. 7. В сфере общественной открытости и имиджа Учреждения.
Этапы и сроки реализации	<p>5 лет (2026-2030 годы)</p> <p><u>I этап — организационно-подготовительный (2026 год).</u></p> <p><u>II этап — основной (реализационный) (2027-2029 годы).</u></p> <p><u>III этап — итогово-аналитический (2030 год).</u></p>
Возможные риски	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансово-экономические риски. 2. Кадровые риски. 3. Инфраструктурные и технологические риски. 4. Внешние социально-экономические и нормативные риски.

Исполнители	Директор, заместители директора, педагогические работники.
Финансирование	В рамках бюджетных и внебюджетных средств.
Контроль	Контроль осуществляется директором Учреждения на заседаниях Педагогического совета Учреждения, на заседаниях методического совета, в ходе текущего мониторинга процесса и результатов реализации образовательных программ.

1. Общая характеристика Учреждения

Учреждение осуществляет образовательную деятельность в сфере дополнительного образования детей, ориентированную на развитие творческих способностей, креативного мышления и профессионального самоопределения обучающихся.

Обучение осуществляется по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» художественной направленности.

Образовательная деятельность организована в формате учебно-производственных студий, соответствующих ключевым направлениям креативных индустрий, в том числе:

- Фото- и видеопроизводство;
- Анимация и 3D графика;
- Звукорежиссура;
- Современная электронная музыка;
- Дизайн;
- Интерактивные цифровые технологии VR и AR.

Образовательный процесс строится на основе проектного и практико-ориентированного подходов, что обеспечивает интеграцию обучения с реальными творческими и профессиональными задачами.

1.1. Правовой статус

Учреждение является автономным учреждением дополнительного образования, действует на основании Устава и лицензии на осуществление образовательной деятельности.

1.2. Контингент обучающихся

Образовательные программы реализуются для детей и подростков в возрасте от 12 до 17 лет с учетом их интересов и образовательных потребностей.

Общее количество обучающихся в 2024-2025 учебном году по состоянию на 01.09.2025г. – 206 человек

Совокупная численность обучающихся по направлениям (студиям) в 2024-2025 году:

- Дизайн – 37 чел.
- Анимация и 3D графика – 30 чел.
- Современная электронная музыка – 33 чел.
- Фото- и видеопроизводство – 50 чел.
- Интерактивные цифровые технологии VR и AR – 34 чел.
- Звукорежиссура – 22 чел.

Общее количество групп – 22.

Средняя заполненность групп – 9,3.

Общее количество обучающихся в 2025-2026 учебном году по состоянию на 01.09.2025г – 261 человек.

Совокупная численность обучающихся по направлениям (студиям) в 2025-2026 году:

- Дизайн – 51 чел.
- Анимация и 3D графика – 49 чел.
- Фото- и видеопроизводство – 60 чел.
- Звукорежиссура – 24 чел.
- Интерактивные цифровые технологии VR и AR – 34 чел.
- Современная электронная музыка – 43 чел.

Общее количество групп – 26.

Средняя заполненность групп – 10,0.

Конкурсная деятельность

В 2024-2025 году обучающиеся приняли участие во всероссийских и региональных конкурсах, чемпионатах, фестивалях:

1. Стребкова Анастасия, участник Национального открытого чемпионата творческих компетенций «АртМастерс», компетенция «3D дизайнер. Юниоры»

2. Команда школы креативных индустрий АУ ДО «Центр креативных индустрий» (Турищев Кирилл Евгеньевич, Гончарова Анастасия Витальевна, Иванова Аглая Леонидовна) ПОБЕДИТЕЛЬ I Всероссийского фестиваля школ креативных индустрий ШКИФЕСТ 2025.

3. Дьяченко Арина, 1 место в номинации ARcode Junior (AR, Lua) в Международном образовательном конкурсе «заVARка» 2024-2025 уч.г.

4. Лященко Ярослав, участник детско-юношеского творческого конкурса «Волшебный мир русской сказки» 2024г.

5. Всероссийский конкурс креативных проектов «Хроники времени: твоя история» (3 место), команда (7 человек) АУ ДО ВО «Центр креативных индустрий».

6. III открытый всероссийский конкурс современной электронной музыки «Катушки 2025», участник Папкова Лидия, диплом финалиста.

7. Первый Всероссийский конкурс ремиксов «Шумовой саунд», лауреат 1 степени, Дмитрий Дубина, 2025 год.

Воспитательная работа

Мероприятия, проведенные в рамках деятельности школы креативных индустрий с сентября 2024 по июнь 2025 года:

1. День открытых дверей – 123 чел.
2. Научно-практическая конференция «Образование в культуре сегодня: проектный подход и креативное мышление» – 49 чел.
3. Посвящение учащихся первого года обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные технологии» – 126 чел.

4. Новогодний концерт для учащихся второго года обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные технологии» – 80 чел.
5. Семейный день для родителей и обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» – 43 чел.
6. Очный этап конкурса «Мастерская Матрешки» среди обучающихся Автономного учреждения дополнительного образования Воронежской области «Центр креативных индустрий» (очная защита проектов) – 57 чел.
7. Презентация результатов образовательной деятельности учащихся 1 года обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» – 118 чел.
8. Выпускной фестиваль Школы креативных индустрий – 172 чел.
Мероприятия, проведенные в рамках деятельности школы креативных индустрий с сентября по декабрь 2025 года:
 1. «День открытых дверей в автономном учреждении дополнительного образования Воронежской области «Центр креативных индустрий» – 380 человек.
 2. «Родительское собрание для родителей (законных представителей) несовершеннолетних, поступающих на обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» – 117 человек.
 3. «Форум Школ креативных индустрий Центрального федерального округа» – 57 человек.
 4. Посвящение учащихся первого года обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» – 85 человек.

5. Новогодний концерт для учащихся второго года обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» – 78 человек.

Общий охват участников за указанный период 1485 человек.

Взаимодействие с выпускниками

За период с сентября 2024 года по июнь 2025 года в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы было проведено 9 мероприятий с участием выпускников Школы креативных индустрий.

Выпускники входят в состав актива учащихся Школы креативных индустрий и принимают участие в подготовке и проведении внутришкольных и городских мероприятий (День открытых дверей, посвящение студийцев, День города и т.д.) а также участвуют в разработке и реализации творческих межстудийных проектов в течение учебного года, проведении мастер-классов.

Проектная деятельность за 2024-2025 год.

Общее количество проектов, созданных обучающимися в отчетный период – 103, в том числе, наиболее значимые:

1. Разработка рекламной кампании студии реставрации мебели Zanovo.
2. Создание фирменного стиля к 300-летию Воронежской губернии.
3. Дизайн-проекты для фирменного стиля программы «Культурный перерыв» музея им. И.Н. Крамского.
4. Разработка фирменного стиля Богучарской Школы креативных индустрий.
5. Выставка студии «Фотопроизводство» «Потерянный кадр» – Межстудийный проект Школы креативных индустрий. Экспозиция раскрывает уникальное видение наших учеников, которые обратили внимание

на едва заметные феномены, события, детали, подчёркивающие красоту «Матрёшки».

1.3. Кадровый потенциал

Кадровый состав обеспечивает реализацию всех образовательных направлений Учреждения и сопровождение проектной, конкурсной и профориентационной деятельности обучающихся.

Кадровый состав представлен педагогическими работниками, обладающими профильным образованием и опытом работы в сфере образования, культуры, искусства и креативных индустрий.

По состоянию на 01.09.2025 года количество педагогов-практиков, совмещающих работу в школе с профессиональной деятельностью в сфере креативных индустрий – 13 человек, из них:

- практикующие фотографы – 2 чел.;
- практикующие видеографы, операторы – 2 чел.;
- электронные музыканты, диджеи – 2 чел.;
- звукорежиссер, владелец студии звукозаписи – 1 чел.;
- практикующие графические дизайнеры – 2 чел.;
- создатели анимационных проектов и проектов 3-d графики – 2 чел.;
- разработчики VR|AR проектов – 2 чел.

Все педагогические работники в установленном законом порядке проходят курсы повышения квалификации и переподготовки.

За 2023-2025 годы, педагогические работники прошли повышение квалификации и курсы переподготовки по следующим программам:

1. Хрипунова А.С. Программа профессиональной переподготовки «Педагогика и методика дополнительного образования детей и взрослых» (260 часов), 24.03.2023г.

2. Чеченев С.А. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Содержание и технология дополнительного образования» (108 часов), 08.11.2023г.

3. Скуфинская Е.А. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Нейронные сети и искусственный интеллект для решения творческих задач в креативных индустриях» (36 часов), 16.09.2024г.

4. Скуфинская Е.А. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы работы образовательных учреждений культуры и искусства в группе работников учреждений культуры и искусства» (36 часов), 22.12.2023г.

5. Скуфинская Е.А. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Основы оказания первой помощи педагогическим работникам образовательных организаций» (18 часов), 31.01.2025г.

6. Лобова А.Ю. Профессиональная переподготовка с присвоением квалификации «Преподаватель по направлению «Физика и астрономия» (1046 часов), 04.07.2022г.

7. Лобова А.Ю. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Цифровой педагог. Создание виртуальных музеев на Varwin» (72 часа), 01.11.2024г.

8. Лобова А.Ю. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Основные подходы к созданию креативных кластеров и реализации проектов для творческих индустрий» (36 часов), 15.05.2024г.

9. Лобова А.Ю. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Особенности работы с различными категориями молодежи» (36 часов), 20.12.2024г.

10. Лобова А.Ю. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Параметрическое моделирование и текстурирование» (16 часов), 18.03.2024г.

11. Богатырева В.В. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Индустриальная школа для преподавателей анимации» (72 часа), 30.09.2024г.

12. Королева М.В. «Педагогика дополнительного образования (профессиональная переподготовка)», 2025г., 580ч.

13. Чеченев С.А. «Педагогика дополнительного образования (профессиональная переподготовка)», 2025г., 580ч.

14. Осенко И.Н. «Педагогика дополнительного образования (профессиональная переподготовка)», 2025г., 580ч.

15. Химич А.О. «Педагогика дополнительного образования (профессиональная переподготовка)», 2025г., 580ч.

16. Усков Е.В. «Педагогика дополнительного образования (профессиональная переподготовка)», 2025г., 580ч.

17. Селиванов В.А. «Педагогика дополнительного образования (профессиональная переподготовка)», 2025г., 580ч.

1.4. Материально-техническая база

Учреждение располагает помещениями и оборудованием, необходимыми для реализации программ и дисциплин художественной направленности.

1.5. Социальное партнерство

Учреждение взаимодействует с организациями-партнерами сферы культуры, образования и креативного сектора.

В 2024-2025 году заключены соглашения с организациями-партнерами:

1. Бюджетное учреждение культуры Воронежской области «Воронежская областная специальная библиотека для слепых им. В.Г. Короленко, 04.10.2024г.;

2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный институт искусств», 10.10.2024г.;

3. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Воронежская специальная музыкальная школа (колледж)», 11.11.2024г.;

4. Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области «Воронежский областной краеведческий музей», 30.04.2025г.

2. Анализ текущего состояния и проблемы развития

Анализ текущего состояния Учреждения проведён на основе результатов образовательной, проектной, конкурсной и воспитательной деятельности, кадрового потенциала, уровня инфраструктурного обеспечения и системы социального партнёрства.

Сильные стороны:

- устойчивый рост контингента обучающихся;
- практико-ориентированная модель обучения и развитая проектная деятельность;
- участие обучающихся в конкурсах федерального и регионального уровней с высокими результатами;
- наличие педагогов-практиков, работающих в сфере креативных индустрий;
- развитая система воспитательных мероприятий и взаимодействия с выпускниками;
- наличие социальных партнёров в сфере культуры и образования.

Проблемные зоны и ограничения:

- необходимость системного обновления материально-технической базы и программного обеспечения;
- ограниченность финансовых ресурсов для расширения инфраструктуры;
- высокая нагрузка на педагогических работников;
- необходимость дальнейшего развития междисциплинарных и сетевых образовательных проектов;
- потребность в расширении спектра образовательных программ с учетом динамики рынка креативных индустрий.

3. Цель, задачи и принципы реализации Программы

Цель Программы – Формирование устойчивой системы дополнительного образования в сфере креативных индустрий, ориентированной на развитие творческого потенциала, профессиональное самоопределение обучающихся и их интеграцию в культурно-экономическое пространство региона и страны.

Задачи Программы:

- Развитие образовательной среды Учреждения, обеспечивающей реализацию дополнительных общеобразовательных программ в сфере креативных индустрий с учетом современных технологических, художественных и проектных практик.
- Обновление содержания и форм реализации образовательных программ на основе практико-ориентированного и проектного обучения, направленного на формирование у обучающихся прикладных и междисциплинарных компетенций.
- Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся, в том числе через профориентационные мероприятия, участие в

конкурсах, фестивалях, чемпионатах, проектной и исследовательской деятельности.

- Развитие системы сетевого взаимодействия и социального партнерства с организациями сферы культуры, образования, бизнеса и креативных индустрий для реализации совместных образовательных и проектных инициатив.

- Совершенствование кадрового потенциала Учреждения, включая повышение квалификации педагогических работников, развитие их профессиональных и проектных компетенций.

- Развитие материально-технической и цифровой инфраструктуры, обеспечивающей доступ обучающихся к современным инструментам, программному обеспечению и оборудованию, необходимым для реализации программ в сфере креативных индустрий.

- Внедрение эффективной системы оценки качества образовательной деятельности и результатов обучения, включая мониторинг образовательных достижений, удовлетворенности участников образовательного процесса и результативности проектной деятельности.

- Повышение открытости и общественной значимости деятельности Учреждения, развитие информационной политики, участие в региональных и федеральных инициативах, формирование положительного имиджа школы креативных индустрий.

- Обеспечение устойчивости и управляемости развития Учреждения, совершенствование механизмов стратегического и проектного управления, планирования ресурсов и контроля реализации Программы развития.

Принципы реализации Программы:

- доступность и открытость образования;
- практико-ориентированная направленность обучения;
- вариативность образовательных траекторий;

- интеграция образования и профессиональной практики;
- сетевое взаимодействие и партнёрство;
- проектный подход в управлении развитием;
- непрерывное повышение качества образования.

4. Основные направления и проекты развития

Реализация Программы развития Учреждения осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Развитие образовательной деятельности и обновление содержания программ. Направление ориентировано на совершенствование и актуализацию дополнительных общеобразовательных программ в сфере креативных индустрий, внедрение современных образовательных технологий, междисциплинарных модулей, проектных форм обучения, а также расширение спектра образовательных траекторий для обучающихся с учетом их интересов и профессиональных намерений.

2. Проектная деятельность и практико-ориентированное обучение. Направление предусматривает развитие проектной деятельности обучающихся, реализацию образовательных проектов по заказу организаций-партнёров, участие в конкурсах, фестивалях, хакатонах, чемпионатах и иных формах творческой и профессиональной апробации, способствующих формированию прикладных компетенций и навыков командной работы.

3. Профессиональное самоопределение и сопровождение индивидуальных образовательных траекторий. Направление направлено на создание условий для осознанного выбора обучающимися дальнейшего профессионального пути, развитие системы профориентационных мероприятий, консультационной и тьюторской поддержки, а также сопровождение обучающихся при участии в конкурсных и образовательных инициативах регионального и федерального уровня.

4. Развитие кадрового потенциала и профессионального сообщества педагогов. Направление включает повышение квалификации педагогических работников, развитие их проектных, цифровых и методических компетенций, участие в профессиональных конкурсах и стажировках, формирование внутришкольных профессиональных сообществ и обмен практиками в рамках сетевого взаимодействия.

5. Развитие инфраструктуры и цифровой образовательной среды. Направление предусматривает модернизацию материально-технической базы, развитие специализированных образовательных пространств (студий, лабораторий, мастерских), обновление программного обеспечения и оборудования, а также расширение цифровых форм обучения и управления образовательным процессом.

6. Сетевое взаимодействие и социальное партнёрство. Направление ориентировано на расширение сотрудничества с образовательными организациями, учреждениями культуры, организациями креативных индустрий, органами власти и общественными объединениями, реализацию совместных проектов и программ, участие в региональных и федеральных инициативах.

7. Управление качеством и развитие системы оценки результатов. Направление направлено на совершенствование системы внутренней оценки качества образования, мониторинг образовательных результатов и достижений обучающихся, анализ эффективности реализации программ и мероприятий, а также использование результатов оценки для корректировки управленческих решений.

8. Информационная открытость и развитие имиджа Учреждения. Направление включает развитие информационных ресурсов Учреждения, обеспечение прозрачности деятельности, популяризацию достижений обучающихся и педагогов, участие в публичных мероприятиях и конкурсах,

формирование позитивного общественного имиджа школы креативных индустрий.

9. Организационно-управленческое и финансово-экономическое обеспечение развития. Направление предусматривает совершенствование механизмов стратегического и проектного управления, планирование ресурсов, привлечение внебюджетных средств, участие в грантовых конкурсах и программах поддержки, обеспечение устойчивости функционирования и развития Учреждения. Развитие образовательных программ, внедрение проектного обучения, цифровизация образовательного процесса.

5. План мероприятий (дорожная карта)

I этап — организационно-подготовительный (2026 год)

Цель этапа — создание условий для системной реализации Программы развития.

В рамках этапа предусматривается:

- формирование нормативно-правовой и организационной базы реализации Программы;
- уточнение и актуализация образовательных программ и учебных планов;
- разработка планов мероприятий по основным направлениям Программы;
- формирование системы мониторинга и показателей результативности;
- развитие системы сетевого взаимодействия и заключение соглашений с партнёрами;
- первичное обновление материально-технической и цифровой инфраструктуры;
- повышение квалификации педагогических и управленческих кадров.

№	Направление	Мероприятие	Ответственный	Ожидаемый результат
1	Образовательная деятельность	Актуализация и корректировка образовательных программ по	Заместитель директора по учебной части,	Обновленные программы

		направлениям креативных индустрий	методист, педагоги	
2	Кадровый потенциал	Повышение квалификации педагогов по проектному обучению и цифровым технологиям	Заместитель директора по учебной части, специалист отдела кадров.	Рост профессиональных компетенций
3	Управление качеством	Разработка системы мониторинга и показателей эффективности	Администрация, методист.	Функционирующая система оценки
4	Социальное партнёрство	Заключение новых соглашений о сотрудничестве	Администрация	Расширение партнёрской сети
5	Инфраструктура	Планирование поэтапной модернизации материально-технической базы	Директор, заместитель директора	План обновления материально-технической базы
6	Информационная политика	Актуализация информации на сайте образовательной организации	Контент-менеджер, интернет-маркетолог	Повышение уровня информационной открытости и доступности сведений о деятельности Учреждения для участников образовательных отношений.

II этап — основной (реализационный) (2027-2029 годы)

Цель этапа — практическая реализация ключевых направлений Программы и достижение запланированных результатов.

В рамках этапа предусматривается:

- стабильная реализация обновлённых дополнительных общеобразовательных программ;
- расширение проектной и конкурсной деятельности обучающихся;
- развитие системы профориентации и сопровождения индивидуальных образовательных траекторий;
- активное партнерское взаимодействие с организациями сферы культуры, образования и креативных индустрий;
- дальнейшее развитие инфраструктуры и образовательных пространств;
- внедрение современных образовательных и управленческих технологий;
- систематический мониторинг результатов и корректировка мероприятий Программы.

№	Направление	Мероприятие	Ответственные	Ожидаемый результат
1	Проектная деятельность	Организация межстудийных проектных сессий	Педагоги	Количественный и качественный рост межстудийных проектов
2	Профориентация	Проведение карьерных встреч с представителями креативных индустрий	Директор, заместитель директора по учебной части, педагоги	Повышение профориентационной активности обучающихся
3	Образовательные программы	Внедрение новых междисциплинарных модулей	Методист, педагоги	Интеграция направлений
4	Социальное партнёрство	Реализация проектных заказов от партнёров	Администрация, педагоги	Практические кейсы
5	Инфраструктура	Частичное обновление оборудования студий	Администрация, заместитель директора	Современные рабочие места

6	Проектная деятельность	Расширение проектной деятельности с участием внешних заказчиков	Педагоги	Повышение качества реализуемых проектов
7	Профориентация	Сопровождение участия обучающихся в конкурсах, чемпионатах, олимпиадах и др.	Методист	Повышение результативности участия обучающихся в мероприятиях различного уровня
8	Социальное партнёрство	Совместные мероприятия с учреждениями образования и культуры	Администрация, педагоги, методист	Расширение сетевых форм взаимодействия
9	Информационная политика	Продвижение проектов обучающихся в медиaprостранстве	Контент-менеджер, интернет-маркетолог	Укрепление положительного имиджа и повышение узнаваемости Учреждения
10	Кадры	Внутренние методические мероприятия и наставничество	Методист	Стабильность кадров
11	Финансы	Участие в грантовых конкурсах и проектах	Директор, заместитель директора	Дополнительное финансирование
12	Инфраструктура	Продолжение модернизации студий	Директор, завхоз	Расширение возможностей обучения

III этап — итогово-аналитический (2030 год)

Цель этапа — оценка эффективности реализации Программы и формирование оснований для дальнейшего стратегического развития Учреждения.

В рамках этапа предусматривается:

- комплексный анализ достигнутых результатов по всем направлениям Программы;
- оценка эффективности управленческих, кадровых и образовательных решений;
- проведение самообследования с учетом результатов реализации Программы развития;
- обобщение лучших практик и их распространение;
- подготовка предложений по корректировке стратегии развития и разработке новой Программы развития на следующий период.

№	Направление	Мероприятие	Ответственные	Ожидаемый результат
1	Управление качеством образовательных услуг	Комплексная оценка реализации Программы развития	Администрация	Аналитический отчет
2	Образовательные результаты	Обобщение лучших образовательных практик	Методист, педагоги	Методические материалы
3	Социальное партнёрство	Закрепление долгосрочных партнёрских соглашений	Директор	Укрепление и развитие системы социального партнёрства
4	Информационная политика	Публичное представление итогов Программы развития	Администрация	Повышение статуса Учреждения
5	Стратегическое планирование	Разработка проекта новой Программы развития	Администрация	Преимственность развития

6. Показатели эффективности реализации Программы

№	Направление	Мероприятия (из дорожной карты)	Показатели эффективности	Метод оценки	Сроки

1	Образовательная деятельность	Актуализация и внедрение программ, междисциплинарных модулей	Количество обновлённых актуализированных программ; наличие междисциплинарных модулей.	Анализ программ, приказы	ежегодно
2	Проектная деятельность	Проектные сессии, заказы партнёров	Количество реализованных проектов; доля обучающихся, участвующих в проектах	Отчёты студий	ежегодно
3	Профессиональное самоопределение	Карьерные встречи с представителями профессий креативных индустрий	Доля обучающихся, прошедших профориентационные мероприятия	Отчёты тьюторов, педагога-психолога	ежегодно
4	Конкурсная активность	Сопровождение участия в конкурсах	Повышение результативности и участия обучающихся в конкурсных и проектных мероприятиях	Протоколы, дипломы	ежегодно
5	Кадровый потенциал	Повышение квалификации, стажировки	Доля педагогов, прошедших повышение квалификации	Документы о ПК	ежегодно
6	Методическая работа	Внутренние методические мероприятия	Количество методических мероприятий	Планы, протоколы	ежегодно
7	Инфраструктура	Модернизация оборудования	Доля обновлённого оборудования; количество оснащённых студий	Инвентаризация	позапно
8	Социальное партнёрство	Заключение соглашений,	Количество партнёрских	Договоры, отчёты	ежегодно

		совместные проекты	соглашений; количество совместных мероприятий		
9	Управление качеством	Мониторинг результатов	Наличие системы мониторинга; аналитические отчёты	Отчёты, приказы	ежегодно
10	Контингент обучающихся	Расширение охвата обучающихся	Численность обучающихся	Сохранность контингента, статистика контингента	ежегодно
11	Информационная открытость	Обновление информации на сайте	Количество публикаций; посещаемость сайта, количество подписчиков	Аналитика сайта	ежеквартально
12	Имидж Учреждения	Публичные мероприятия и презентации	Укрепление положительного имиджа и повышение узнаваемости Учреждения	Планы, отчёты	ежегодно
13	Финансовое обеспечение	Участие в грантах	Количество заявок и полученных грантов	Заявки, приказы	ежегодно
14	Стратегическое управление	Корректировка Программы развития	Наличие корректировок и отчетов	Приказы, протоколы	по итогам 3 этапа

7. Управление реализацией Программы

Общее руководство реализацией Программы развития осуществляет директор Учреждения.

Оперативное управление и координация мероприятий возлагается на заместителей директора, методический совет и педагогический коллектив.

Контроль реализации Программы осуществляется посредством:

- ежегодного анализа выполнения мероприятий;
- мониторинга показателей эффективности;
- обсуждения результатов на педагогических и методических советах;
- корректировки планов мероприятий при необходимости.

8. Возможные риски реализации Программы развития и меры по их минимизации

Реализация Программы развития автономного учреждения дополнительного образования Воронежской области «Центр креативных индустрий» может сопровождаться рядом внешних и внутренних рисков. Для обеспечения устойчивости развития Учреждения предусмотрен анализ возможных рисков и механизмов их минимизации.

1. Финансово-экономические риски

Возможные проявления:

- недостаточность бюджетного финансирования;
- ограниченные возможности обновления материально-технической базы.

Меры по минимизации:

- участие в грантовых конкурсах и федеральных программах поддержки;
- развитие партнерских проектов с организациями креативных индустрий;
- поэтапное планирование расходов и приоритетное финансирование ключевых направлений;
- привлечение внебюджетных источников в рамках действующего законодательства.

2. Кадровые риски

Возможные проявления:

- дефицит педагогических кадров, обладающих современными компетенциями в сфере креативных индустрий;

- высокая нагрузка на педагогов и риск профессионального выгорания;
- изменение кадрового состава.

Меры по минимизации:

- системное повышение квалификации и профессиональной переподготовки;
- развитие наставничества и внутреннего методического сопровождения;
- привлечение специалистов-практиков из сферы креативных индустрий;
- создание условий для профессионального роста и мотивации педагогов.

3. Инфраструктурные и технологические риски

Возможные проявления:

- износ оборудования;
- технические сбои в работе цифровых платформ и оборудования.

Меры по минимизации:

- плановая модернизация материально-технической базы;
- внедрение резервных технических решений;
- обучение педагогов работе с новым оборудованием и программным обеспечением.

4. Внешние социально-экономические и нормативные риски

Возможные проявления:

- изменения в нормативно-правовом регулировании сферы образования и культуры;
- изменение приоритетов государственных программ.

Меры по минимизации:

- постоянный мониторинг изменений законодательства;
- гибкость образовательных программ и форм организации обучения;
- готовность к переходу на дистанционные и смешанные форматы обучения;
- актуализация Программы развития при изменении внешних условий.

9. Ожидаемые результаты реализации Программы

1. В сфере образовательной деятельности:

- сформирована устойчивая система дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в сфере креативных индустрий, соответствующих современным требованиям и запросам обучающихся;

- расширен спектр образовательных направлений и модулей с учетом развития креативных индустрий и региональных приоритетов;

- внедрены проектные и практико-ориентированные формы обучения;

2. В сфере развития обучающихся и профессионального самоопределения:

- повышен уровень мотивации обучающихся к профессиональному самоопределению и продолжению обучения по выбранным направлениям;

- увеличена доля обучающихся, участвующих в конкурсах, фестивалях, проектных и исследовательских мероприятиях различного уровня;

- обеспечено участие обучающихся в реальных проектных задачах совместно с организациями-партнерами;

- сформированы базовые профессиональные и надпрофессиональные компетенции, необходимые для дальнейшего обучения и трудовой деятельности в сфере креативных индустрий.

3. В сфере кадрового потенциала

- обеспечено повышение квалификации педагогических работников по направлениям креативных индустрий, цифровых технологий и проектного обучения;

- сформировано профессиональное сообщество педагогов, ориентированное на развитие инновационных практик;

- внедрены механизмы обмена профессиональным опытом;

- повышен уровень профессиональной активности педагогических работников в конкурсах и методических мероприятиях.

4. В сфере инфраструктуры и образовательной среды

- модернизирована материально-техническая база образовательных пространств в соответствии с профилем направлений креативных индустрий;
- обеспечен доступ обучающихся к современному оборудованию, программному обеспечению и цифровым ресурсам;
- созданы условия для реализации проектной, командной и междисциплинарной деятельности;
- повышен уровень комфортности и безопасности образовательной среды.

5. В сфере сетевого взаимодействия и социального партнерства:

- расширен круг партнерских организаций в сфере культуры, образования и креативных индустрий;
- реализуются совместные образовательные и проектные инициативы с социальными партнерами;
- Учреждение интегрировано в региональные и федеральные сети школ креативных индустрий и профильных образовательных площадок;
- обеспечено участие Учреждения в межведомственных проектах и программах развития.

6. В сфере управления и качества образования:

- сформирована и функционирует система внутренней оценки качества образовательной деятельности;
- обеспечена регулярная аналитика результатов реализации программ и проектной деятельности;
- внедрены механизмы проектного и стратегического управления развитием Учреждения;
- повышена эффективность управленческих решений на основе мониторинга показателей.

7. В сфере информационной открытости и имиджа Учреждения:

- обеспечена информационная открытость деятельности Учреждения в соответствии с требованиями законодательства;

- повышена узнаваемость Учреждения как региональной площадки развития креативных индустрий;

- сформирован устойчивый положительный имидж школы креативных индустрий среди обучающихся, родителей и партнеров;

- расширено участие Учреждения в общественно значимых культурных и образовательных событиях.

Реализация Программы позволит обеспечить устойчивое развитие Учреждения, повышение качества дополнительного образования, укрепление роли школы креативных индустрий в региональной системе образования и культуры, а также расширение возможностей профессионального самоопределения обучающихся.