

Министерство культуры Воронежской области
Автономное учреждение дополнительного образования
Воронежской области «Центр креативных индустрий»

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

На методическом совете АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
протокол от «01» сентября 2026 г. № 14

Приказом АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
от «01» сентября 2026 г. № 74-ШК

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Креативные технологии»**

Рабочая программа дисциплины
«Современная электронная музыка»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 года

г. Воронеж
2026

Пояснительная записка

Целью программы является развитие индивидуальных способностей, самореализация личности обучающихся на основе формирования интереса к профессии электронного музыканта, умений и навыков работы с разнообразной информацией, продуктами для создания аудио-продукта.

Задачи:

Обучающие:

- формирование базовых знаний в области направлений музыкального продакшена и умений работы в компьютерной программе Ableton Live;
- знакомство с композицией, правилами создания музыки;
- формирование представлений о создании музыки от задачи до конечного результата;
- изучение методов создания музыки;
- обучение приемам работы с звуковыми эффектами;
- изучение процесса подготовки треков и плейлистов в компьютерной программе rekordbox;
- изучение формата выступления диджей-сет (DJ Set) на оборудовании компании AlphaTheta (Pioneer DJ).

Развивающие:

- развитие познавательных умений (поиск и выделение необходимой информации, структурирование знаний, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера);
- развитие регулятивных умений (умение ставить цели, планировать собственную деятельность и способы достижения результата, осуществлять контроль и коррекцию деятельности);

- развитие творческих способностей обучающегося, внимания, мышления, памяти, воображения, мотивации к дальнейшему изучению дисциплины, участию в проектной деятельности;

- приобщение к новому социальному опыту с использованием коллективного творчества;

- развитие индивидуальных творческих способностей в рамках исследовательской деятельности.

Воспитательные:

- воспитание и развитие личностных качеств: трудолюбия, ответственности, целеустремленности;

- формирование навыка ведения проекта в команде, делегирования задач;

- воспитание чувства ответственности за партнеров и за себя;

- привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества.

Программа рассчитана на 2 года обучения. Объем программы 396 академических часов. Зачисление детей производится в начале учебного года после предварительной диагностики обучающегося.

В соответствии с нормами СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2, занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность занятий – 2 академических часа.

Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий (всей группой), малыми группами (3-5 человек) и индивидуально.

Формы проведения занятий: лекция, комбинированное занятие, практическое занятие, игра (сюжетно-ролевая, логическая), проектная и исследовательская деятельность и т.д.

Ожидаемые результаты

Предметные:

- учащийся знает основные этапы истории электронной музыки, ключевых композиторов (музыкальных деятелей);
- учащийся знает основные жанры современной электронной музыки и их особенности;
- учащийся знает основы элементарной теории музыки (далее - ЭТМ), ориентируется в музыкальных понятиях, терминах и может применить свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием компьютера;
- учащийся создает и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST в среде Ableton Live;
- учащийся получил представление о музыкальной индустрии (радио, кино, интернет), использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации;
- учащийся подготавливает треки и плейлисты для выступлений в компьютерной программе rekordbox;
- учащийся выступает в формате диджей-сет (DJ Set) на оборудовании компании AlphaTheta (Pioneer DJ) и представляет, какое оборудование считается индустриальным стандартом.

Метапредметные:

- учащийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и сохранять учебную задачу;
- учащийся адекватно оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- учащийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;

- учащийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;

- учащийся использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

- учащийся знает несколько ресурсов для размещения своих творческих проектов.

Личностные:

- учащийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;

- учащийся ответственно относится к обучению;

- учащийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

- учащийся умеет организовать самостоятельную деятельность и работать в команде;

- учащийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;

- учащийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Календарно-тематический план на 2026-2027 учебный год

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

вторник, четверг, суббота по 2 ак. часа

198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			76	122	198
Раздел 1. Знакомство с электронной музыкой.					
15.09	1.1	Вводный урок. Знакомство с миром электронной музыки.	2	0	2
17.09	1.2	История и жанры электронной музыки.	2	0	2
		Итого:	4	0	4
Раздел 2. Основы музыкального продакшена.					
19.09	2.1	Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием для создания электронной музыки.	2	0	2
22.09 24.09 26.09 29.09	2.2	Знакомство с программой Ableton Live.	4	4	8
01.10	2.3	Горизонтальная и вертикальная структура трека.	2	0	2
03.10 06.10 08.10 10.10	2.4	Знакомство с основными понятиями ЭТМ.	4	4	8
13.10 15.10 17.10 20.10 22.10 24.10 27.10 29.10	2.5	Тональность и лад.	8	10	18

31.10					
03.11 05.11 07.11 10.11 12.11 14.11	2.6	Интервал, аккорд, мелодия.	6	6	12
17.11 19.11 21.11 24.11 26.11 28.11	2.7	Мелодические партии.	6	6	12
01.12		Промежуточная аттестация.	0	2	2
03.12 05.12 08.12 10.12 12.12	2.8	Сэмпл, варпинг, семплер.	4	6	10
15.12 17.12 19.12 22.12 24.12	2.9	Партии ударных.	4	6	10
26.12 29.12 12.01 14.01 16.01 19.01	2.10	Основные звуковые эффекты.	6	6	12
21.01 23.01 26.01 28.01 30.01 02.02 04.02 06.02	2.11	Основы синтеза звука.	6	10	16
09.02	2.12	Основы студийной работы.	2	8	10

11.02 13.02 16.02 18.02					
20.02 25.02 27.02 02.03 04.03 06.03 09.03 11.03 13.03 16.03 18.03	2.13	Основы сведения и мастеринга. Экспорт проекта.	10	12	22
20.03 23.03	2.14	Оформление проекта.	2	2	4
25.03	2.15	Защита проекта.	0	2	2
		Итого (включая промежуточную аттестацию):	66	84	150
Раздел 3. Межстудийный проект.					
06.04 08.04 10.04 13.04 15.04 17.04 20.04 22.04 24.04	3.1	Подготовительный этап (препродакшн).	2	16	18
27.04 29.04 04.05 06.05 08.05 11.05 13.05	3.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	2	12	14

15.05 18.05 20.05 22.05 25.05	3.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	2	8	10
27.05	3.4	Защита проекта, подведение итогов.	0	2	2
		Итого:	6	38	44

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ
вторник, четверг, суббота по 2 ак. часа
198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		Всего
			Теория	Практика	
			54	144	198
Раздел 4. Саунд-дизайн.					
15.09 17.09 19.09 22.09 24.09	4.1	Основы саунд-дизайна.	2	8	10
26.09 29.09 01.10 03.10 06.10	4.2	Озвучивание видео.	2	8	10
		Итого:	4	16	20
Раздел 5. Виды изменения трека. Сведение и мастеринг.					
08.10 10.10 13.10 15.10 17.10 20.10 22.10	5.1	Виды изменения трека.	4	10	14

24.10 27.10 29.10 31.10 03.11 05.11 07.11 10.11	5.2	Сведение.	6	10	16
12.11 14.11 17.11 19.11 21.11 24.11 26.11 28.11	5.3	Мастеринг.	2	14	16
01.12		Промежуточная аттестация.	0	2	2
		Итого (с учетом промежуточной аттестации):	12	36	48
Раздел 6. Менеджмент в музыкальной индустрии.					
03.12	6.1	Авторское право в музыкальной индустрии.	2	0	2
05.12 08.12 10.12 12.12 15.12 17.12 19.12 22.12 24.12 26.12	6.2	Основы менеджмента и дистрибуции.	10	10	20
29.12 12.01 14.01	6.3	Основы бренд-менеджмента.	4	2	6
16.01 19.01 21.01	6.4	Составление технического задания.	2	4	6

23.01 26.01 28.01	6.5	Сотрудничество с музыкальными лейблами.	2	4	6
30.01 02.02 04.02 06.02 09.02	6.6	Работа с площадками для продажи музыки и ассетов.	4	6	10
		Итого:	24	26	50
Раздел 7. Диджеинг.					
11.02 13.02 16.02 18.02 20.02 25.02 27.02 02.03 04.03 06.03 09.03 11.03	7.1	Основы диджеинга.	6	18	24
13.03 16.03 18.03 20.03 23.03	7.2	Оформление проекта.	2	8	10
25.03	7.3	Защита проекта.	0	2	2
		Итого:	8	28	36
Раздел 8. Межстудийный проект.					
06.04 08.04 10.04 13.04 15.04 17.04 20.04 22.04 24.04	8.1	Подготовительный этап (препродакшн).	2	16	18

27.04 29.04 04.05 06.05 08.05 11.05 13.05	8.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	2	12	14
15.05 18.05 20.05 22.05 25.05	8.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	2	8	10
27.05	8.4	Защита проекта, подведение итогов.	0	2	2
		Итого:	6	38	44

Содержание изучаемого курса

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
Раздел 1. Знакомство с электронной музыкой.		
1.1	Вводный урок. Знакомство с миром электронной музыки.	Учащиеся получают ознакомительную информацию о мире электронной музыки и сферах ее применения.
1.2	История и жанры электронной музыки.	Ознакомятся с основными этапами истории, личностями, компаниями и жанрами, сформировавшими современную электронную музыку.
Раздел 2. Основы музыкального продакшена.		
2.1	Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием для создания электронной музыки.	Ознакомятся с организацией рабочего места. Изучат оборудование, порядок его подключения и взаимодействия с ним для создания электронной музыки.
2.2	Знакомство с программой Ableton Live.	Ознакомятся с основным интерфейсом и функционалом программы Ableton Live. Изучат механизм создания и экспорта проекта.
2.3	Горизонтальная и вертикальная структура трека.	Изучат состав горизонтальной структуры трека (интро, брейк, билдап, дроп, аутро). Изучат состав вертикальной структуры трека (вокал, лид, бас, ударные, эффекты).
2.4	Знакомство с основными понятиями ЭТМ.	Ознакомятся с основными понятиями ЭТМ. Изучат термин такт, звук и нота и применяют знания на практике.
2.5	Тональность и лад.	Продолжат изучать основы ЭТМ. Ознакомятся с особенностями мажорных и минорных тональностей.
2.6	Интервал, аккорд, мелодия.	Ознакомятся с понятием интервал, аккорд и мелодия. Начнут изучать особенности создания гармонических прогрессий и мелодий.
2.7	Мелодические партии.	Узнают, как сочетать между собой аккорды и мелодии и изучат принципы создания мелодических партий.

2.8	Сэмпл, варпинг, семплер.	Ознакомятся с понятием сэмпл, варпинг и семплер. Узнают о видах семплов и способах их применения в современной музыке.
2.9	Партии ударных.	Изучат принципы создания партии ударных и узнают, как комбинировать их с мелодическими партиями в композиции.
2.10	Основные звуковые эффекты.	Ознакомятся с основными звуковыми эффектами (динамические, пространственные, частотные) и изучат принципы их работы.
2.11	Основы синтеза звука.	Изучат основные принципы синтеза звука. Ознакомятся с видами синтеза и типами синтезаторов (волновой, таблично-волновой).
2.12	Основы студийной работы.	Ознакомятся с принципами записи и обработки звука в студии. Изучат специфику работы со студийным оборудованием.
2.13	Основы сведения и мастеринга. Экспорт проекта.	Изучат основной механизм сведения и мастеринга композиции. Ознакомятся с индустриальным стандартом экспорта проекта.
2.14	Оформление проекта.	Подготовка проекта к защите.
2.15	Защита проекта.	Итоговая защита проекта.
Раздел 3. Межстудийный проект.		
3.1	Подготовительный этап (препродакшн).	Учащиеся ознакомятся с необходимой информацией для работы над межстудийным проектом.
3.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	Учащиеся перейдут к созданию аудио-продукта, используя необходимую информацию, полученную в ходе творческого исследования.
3.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	Учащиеся финализируют полученный аудио-продукт и передадут его в распоряжение другим студиям.
3.4	Защита проекта, подведение итогов.	Презентация проекта. Подведение итогов.

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание
Раздел 4. Саунд-дизайн.		
4.1	Основы саунд-дизайна.	Ознакомятся с основными техниками создания звуковых эффектов. Изучат динамическую, пространственную и частотную обработку звука.
4.2	Озвучивание видео.	Изучат основные принципы озвучки видео (работа с таймкодом и монтаж звука для видеоконтента в Ableton Live).
Раздел 5. Виды изменения трека. Сведение и мастеринг.		
5.1	Виды изменения трека.	Ознакомятся с видами изменения готового трека (эдит, ремикс). Изучат особенности работы со стемами исходной композиции.
5.2	Сведение.	Изучат основной инструментарий для сведения музыки. Научатся работать с необходимыми плагинами для коррекции элементов музыкальной композиции.
5.3	Мастеринг.	Изучат основные принципы мастеринга современной музыки (создание частотного и динамического баланса с помощью применения актуальных VST – плагинов).
Раздел 6. Менеджмент в музыкальной индустрии.		
6.1	Авторское право в музыкальной индустрии.	Ознакомятся с основными понятиями авторского права и получат представление о структуре и своей роли в правовых отношениях музыкальной индустрии.
6.2	Основы менеджмента и дистрибуции.	Ознакомятся с основными понятиями менеджмента и дистрибуции музыкального проекта. Изучат особенности составления промо-паков для стриминговых сервисов.
6.3	Основы бренд-менеджмента.	Изучат основные принципы создания музыкального бренда для профессионального позиционирования музыкального проекта.
6.4	Составление технического задания.	Изучат основные принципы создания технического задания и научатся грамотно его оформлять.
6.5	Сотрудничество с музыкальными лейблами.	Изучат особенности продвижения музыки в реалиях современного музыкального рынка и

		специфику сотрудничества с музыкальными лейблами.
6.6	Работа с площадками для продажи музыки и ассетов.	Изучат особенности работы музыкальных площадок для продажи музыки и ассетов. Создадут коммерчески правильную работу, которую потенциально можно разместить на площадках для продажи музыки.
Раздел 7. Диджеинг.		
7.1	Основы диджеинга.	Учащиеся ознакомятся с форматом выступления диджей-сет (DJ Set), процессом подготовки треков и создания плейлистов в программе rekordbox, сведением треков в реальном времени на оборудовании компании AlphaTheta (Pioneer DJ).
7.2	Оформление проекта.	Начнут готовить проект к итоговой защите.
7.3	Защита проекта.	Итоговая защита проекта.
Раздел 8. Межстудийный проект.		
8.1	Подготовительный этап (препродакшн).	Учащиеся ознакомятся с необходимой информацией для работы над межстудийным проектом.
8.2	Производственный этап создания продукта (продакшн).	Учащиеся перейдут к созданию аудио-продукта, используя необходимую информацию, полученную в ходе творческого исследования.
8.3	Финальный этап создания продукта (постпродакшн).	Учащиеся финализируют полученный аудио-продукт и передадут его в распоряжение другим студиям.
8.4	Защита проекта, подведение итогов.	Презентация проекта, подведение итогов.

Список литературы:

1. Антон Маскелиаде «Твой первый трек»: Издательство: АСТ, 2022 г.,
2. Деннис ДеСантис «74 креативные стратегии для продюсера электронной музыки» Ableton; Издательство: Ableton AG, 2020 г.;
3. Александр Хилько «Создание музыки в Ableton Live: азы»; Издательство: XSSR Music Academy, 2011 г.;
4. Александр Хилько «Профессиональное создание музыки в Ableton Live»; Издательство: XSSR Music Academy, 2012 г.;
5. Георг Палладьев «Создание электронной музыки в первые годы СССР» (статья); 2019 г.;
6. Ханс Ульрих Обрист «Краткая история новой музыки»; Издательство: «Ад Маргинем Пресс», 2015 г.;
7. Мэтт Шрадер «Создание музыки для кино. Секреты ведущих голливудских композиторов»; Издательство «Эксмо», 2019 г.;
8. Смирнов Андрей «В поисках потерянного звука. Экспериментальная звуковая культура России и СССР первой половины XX века»; Издательство: Издательская программа Музея «Гараж», 2020 г.;
9. Артемий Выпихов «Обложка релиза: на что обратить внимание музыканту» (статья) / ИМИ; 2022 г.;
10. Кандаурова Л. «Как слушать музыку». Издательство: Альпина Паблишер, 2020 г.