

Министерство культуры Воронежской области
Автономное учреждение дополнительного образования
Воронежской области «Центр креативных индустрий»

ПРИНЯТО

На методическом совете АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
протокол от «01» сентября 2026 г. № 14

УТВЕРЖДЕНО

Приказом АУ ДО ВО
«Центр креативных индустрий»
от «01» сентября 2026 г. № 74-ШК

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Креативные индустрии»**

Рабочая программа дисциплины
«Звукорежиссура»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 года

г. Воронеж
2026

Пояснительная записка

Целью программы является развитие индивидуальных способностей, самореализация личности обучающихся на основе формирования интереса к профессии звукооператора, умений и навыков работы с разнообразной информацией, продуктами для создания аудио-продукта.

Задачи

Обучающие:

- познакомить с устройством и принципами работы в студии звукозаписи;
- познакомить с этапами создания музыкального продукта;
- познакомить с принципами работы со звуковыми файлами и форматами;
- сформировать навыки записи вокала и музыкальных инструментов;
- сформировать навыки работы с программами SoundForge и Reaper для записи и редактирования звука;
- сформировать навыки воссоздания и моделирования акустического пространства;
- сформировать навыки сведения и мастеринга аудиоматериала;
- познакомить с принципами продюсирования звука и способами оценки качества фонограмм;
- сформировать навыки работы с оборудованием: компьютер, микрофоны, звуковые карты, микшерный пульт, мидиконтроллеры, акустические мониторы, рекордеры.

Развивающие:

- развитие познавательных умений (поиск и выделение необходимой информации, структурирование знаний, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера);

- развитие регулятивных умений (умение ставить цели, планировать собственную деятельность и способы достижения результата, осуществлять контроль и коррекцию деятельности);

- развитие творческих способностей обучающегося, внимания, мышления, памяти, воображения, мотивации к дальнейшему изучению дисциплины, участию в проектной деятельности;

- приобщение к новому социальному опыту с использованием коллективного творчества;

- развитие индивидуальных творческих способностей в рамках исследовательской деятельности.

Воспитательные:

- воспитание и развитие личностных качеств: трудолюбия, ответственности, целеустремленности;

- формирование навыка ведения проекта в команде, делегирования задач;

- воспитание чувства ответственности за партнеров и за себя;

- привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества.

Программа рассчитана на 2 года обучения. Объем программы 396 академических часов. Зачисление детей производится в начале учебного года после предварительной диагностики обучающегося.

В соответствии с нормами СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2, занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность занятий – 2 академических часа.

Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий (всей группой), малыми группами (3-5 человек) и индивидуально.

Формы проведения занятий: лекция, комбинированное занятие, практическое занятие, игра (сюжетно ролевая, логическая), проектная и исследовательская деятельность и т. д.

Ожидаемые результаты

Предметные:

– учащийся знает устройство и принципы работы в студии звукозаписи, может применить свои знания на практике для организации своей работы в любой студии звукозаписи;

– учащийся знает этапы создания музыкального продукта и их наполнение, создает аудиопродукт, следуя изученной последовательности этапов;

– учащийся создает аудиопродукт, следует принципам работы со звуком (громкость, электробезопасность, акустика, правила использования микрофонов, усилителей и предусилителей) и использует подходящий для решения поставленной задачи формат звукового файла;

– учащийся записывает вокал и музыкальные инструменты, используя звуковое оборудование, правила акустики, особенности вокала и музыкальных инструментов и оценивает полученный результат (качество сигнала, уровень шума, соответствие художественному замыслу);

– учащийся записывает и редактирует звук с использованием функционала SoundForge, Melodyne, Reaper;

– учащийся воссоздает и моделирует акустическое пространство для решения поставленной задачи и соответствия результата художественному замыслу;

– учащийся сводит аудиоматериал и проводит мастеринг (финальная обработка) под конкретные условия использования аудиоматериала;

– учащийся создает аудиоматериал в соответствии с принципами продюсирования звука и оценивает качество звучания фонограммы;

– учащийся в процессе записи и обработки звука использует различное оборудование: компьютер, микрофоны, звуковые карты, микшерный пульт, мидиконтроллеры, акустические мониторы, рекордеры.

Метапредметные:

– учащийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и сохранять учебную задачу;

– учащийся адекватно оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;

– учащийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;

– учащийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;

– учащийся использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

– учащийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Личностные:

– учащийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;

– учащийся ответственно относится к обучению;

– учащийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

– учащийся умеет организовать самостоятельную деятельность и работать в команде;

– учащийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;

– учащийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Календарно-тематический план на 2026-2027 учебный год

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

понедельник, среда, пятница по 2 ак. часа

198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
			43	155	198
Раздел 1. Создание музыкального трека.					
16.09	1.1	Общие понятия об изучаемом предмете.	2	0	2
18.09	1.2	Знакомство с оборудованием и ПО.	2	0	2
21.09	1.3	История древнего искусства в контексте музыки.	2	0	2
23.09	1.4	Саунд Форж.	1	1	2
25.09	1.5	Саунд Форж – практика.	1	1	2
28.09	1.6	Микрофоны.	2	0	2
30.09	1.7	Знакомство с Reaper.	1	1	2
02.10	1.8	Рипер: трек.	1	1	2
05.10	1.9	Рипер: плагины.	2	0	2
07.10 09.10	1.10	Мелодайн.	1	3	4
12.10	1.11	Основы сведения.	0	2	2
		Итого:	15	9	24
Раздел 2. Звуковой дизайн.					
14.10 16.10 19.10	2.1	Озвучка ролика. Библиотеки шумов.	1	5	6
21.10 23.10	2.2	MIDI.	2	2	4
26.10	2.3	Форма песни.	2	0	2
28.10 30.10 02.11 06.11 09.11 11.11	2.4	MIDI – ударные.	0	12	12

13.11 16.11 18.11 20.11	2.5	Акустическое пространство по сценарию.	2	6	8
23.11 25.11	2.6	Автоматизация.	1	3	4
27.11	2.7	Психоакустика и LUFs.	2	0	2
30.11 02.12	2.8	Монтаж подкаста.	1	3	4
04.12 07.12 09.12 11.12 14.12 16.12 18.12	2.9	Озвучение мультфильма.	1	13	14
21.12		Промежуточная аттестация.	1	1	2
23.12 25.12 28.12 30.12 11.01		Озвучение мультфильма (продолжение).	0	10	10
		Итого (с учетом промежуточной аттестации):	13	55	68
Раздел 3. Углубленное изучение специальности.					
13.01	3.1	Краткая история звукорежиссуры.	2	0	2
15.01 18.01 20.01 22.01 25.01	3.2	Рекламный ролик.	2	8	10
27.01 29.01	3.3	Работа с вокалом.	1	3	4
01.02	3.4	Звук в кино, телевидении, рекламе.	2	0	2
03.02 05.02 08.02	3.5	Мешап.	1	5	6
10.02 12.02 15.02 17.02 19.02 22.02 24.02 26.02 01.03 03.03 05.03	3.6	Индивидуальный проект.	1	29	30

10.03 12.03 15.03 17.03					
19.03 22.03 24.03 26.03	3.7	Оформление материала.	2	6	8
05.04	3.8	Правовое сопровождение проекта.	2	0	2
		Итого:	13	51	64
Раздел 4. Межстудийный проект.					
07.04 09.04 12.04 14.04 16.04 19.04 21.04 23.04	4.1	Препродакшн.	2	14	16
26.04 28.04 30.04 03.05 05.05 07.05 12.05 14.05 17.05 19.05	4.2	Продакшн.	0	20	20
21.05 24.05	4.3	Постпродакшн	0	4	4
26.05	4.4	Защита и обсуждение готового проекта.	0	2	2
		Итого:	2	40	42

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ
понедельник, среда, пятница по 2 ак. часа
198 часов/год

Дата	№ п/п	Название раздела	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
			23	175	198
Раздел 5. Звукозапись в «живой» акустике.					
16.09 18.09	5.1.	Организация концертного пространства.	4	0	4
21.09	5.2	Архитектура студии.	2	0	2
23.09 25.09 28.09	5.3	Акустика храма.	0	6	6
30.09 02.10 05.10 07.10	5.4	Акустика концертного зала.	1	7	8
09.10 12.10 14.10 16.10 19.10 21.10 23.10	5.5	Сведение мультитрека.	2	12	14
26.10 28.10 30.10 02.11 06.11 09.11	5.6	Ударные.	1	11	12
11.11 13.11 16.11 18.11	5.7	Сложные вокально-инструментальные составы.	1	7	8
20.11 23.11 25.11 27.11 30.11 02.12 04.12 07.12 09.12 11.12 14.12	5.8	Озвучка мультфильма.	1	35	36

16.12					
18.12					
21.12					
23.12					
25.12					
28.12					
30.12					
11.01		Промежуточная аттестация.	1	1	2
13.01	5.9	Индивидуальный проект.	1	57	58
15.01					
18.01					
20.01					
22.01					
25.01					
27.01					
29.01					
01.02					
03.02					
05.02					
08.02					
10.02					
12.02					
15.02					
17.02					
19.02					
22.02					
24.02					
26.02					
01.03					
03.03					
05.03					
10.03					
12.03					
15.03					
17.03					
19.03					
22.03					
24.03	5.10	Обсуждение готовых проектов.	2	4	6
26.03					
05.04					
		Итого (включая промежуточную аттестацию):	21	135	156
6. Межстудийный проект.					
07.04	6.1	Препродакшн.	2	6	8
09.04					
12.04					
14.04					
16.04	6.2	Продакшн.	0	26	26
19.04					
21.04					
23.04					
26.04					

28.04					
30.04					
03.05					
05.05					
07.05					
12.05					
14.05					
17.05					
19.05	6.3	Постпродакшн.	0	6	6
21.05					
24.05					
26.05	6.4	Защита проекта, подведение итогов.	0	2	2
		Итого:	2	40	42

Содержание изучаемого курса

1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела	Содержание
Раздел 1. Создание музыкального трека.		
1.1	Общие понятия об изучаемом предмете.	Звук как объект восприятия и как физическое явление. Студийный звук. Цифро-аналоговый преобразователь (ЦАП) и аналогово-цифровой преобразователь (АЦП). Дискретизация. Разница между аналоговым и цифровым звуком. Что такое волна, почему она распространяется в пространстве, связь длины волны и высоты тона. Устройство человеческого слуха. Как мы слышим.
1.2	Знакомство с оборудованием и ПО.	Техника безопасности, логика работы студийного оборудования, подключение студийного оборудования, изучение основных функций. Логика построения студийных помещений и коммутации. Предусилители. Логика программирования и настройки студийного оборудования, настройка и программирование студийного оборудования, изучение основных функций. Программное обеспечение – разница между линейными редакторами и мультитрековыми.
1.3	История древнего искусства в контексте музыки.	Древнейшие образцы музыки и музыкальных инструментов, развитие музыки в контексте истории, влияние исторических процессов на развитие музыки.

1.4	Саунд Форж.	Основы работы с SoundForge. Каналы. Фаза. Компрессоры – как это работает. Железные и софтовые компрессоры. Нормалайзеры. Фейдеры. Нойз-гейтеры.
1.5	Саунд Форж – практика.	Обработка звука. Эквалайзеры – как это работает. Статистика.
1.6	Микрофоны.	Виды микрофонов. Функции микрофонов. Выбор их в зависимости от цели, выбор микрофона для записи. Запись трека (основы).
1.7	Знакомство с Reaper.	Рабочее пространство программы. Настройка программы. Создание мультитрека. Микшер.
1.8	Рипер: трек.	Настройки трека, метроном, временные маркеры. Темпотрек. Меню по правому клику.
1.9	Рипер: плагины.	Эквалайзеры, компрессоры, ревербераторы, дилей. Как это работает.
1.10	Мелодайн.	Основы работы с Мелодайн, настройка программы.
1.11	Основы сведения.	Базовое сведение в среде Рипер.
Раздел 2. Звуковой дизайн.		
2.1	Озвучка ролика. Библиотеки шумов.	Понятие о банках звуков и инструментов, подключение банков в Reaper. Работа с подключенными банками. Элементарная озвучка ролика.
2.2	MIDI.	Формат MIDI. Пианоролл и партитура. MIDI – эдирол оркестрал, создание элементарной партитуры типа «мелодия – бас - фактура».
2.3	Форма песни.	Спиричуэл, рок-баллада, куплетно-припевная форма, блюз, современные жанры и их происхождение.
2.4	MIDI – ударные.	Контакт и ударная установка; импорт песни в проект и воссоздание ее ритм-секции.
2.5	Акустическое пространство по сценарию.	Логика моделирования пространства средствами пространственных плагинов. Построение акустического этюда на основе существующего банка звуков.
2.6	Автоматизация.	Логика построения пространства средствами автоматизации. Построение 3D-пространственного этюда.

2.7	Психоакустика и LUFS.	Понятие о психоакустике и ее основных законах. Понятие LUFS, «цена параметра».
2.8	Монтаж подкаста.	Опыт монтажа подкаста на основе существующих записей.
2.9	Озвучение мультфильма.	Озвучение мультфильма средствами интершумов.
Раздел 3. Углубленное изучение специальности.		
3.1	Краткая история звукорежиссуры.	История появления и развития звукорежиссуры как отдельного явления. Примеры из отечественных и зарубежных треков.
3.2	Рекламный ролик.	Опыт создания рекламного ролика – теория и практика. Понятие целевой аудитории.
3.3	Работа с вокалом.	Опыт работы с предварительно записанными треками. Монтаж и обработка.
3.4	Звук в кино, телевидении, рекламе.	Понятие о кино-, видео-, телезвучке. Разница в технических подходах к обработке и монтажу.
3.5	Мешап.	Понятие мешапа, основы синхронизации треков.
3.6	Индивидуальный проект.	Подготовка к конкурсу «Мастерская Матрешки».
3.7	Оформление материала.	Работа с графическими пакетами. Понятие о векторной и растровой графике.
3.8	Правовое сопровождение проекта.	Авторское, вещное, смежное, промышленное и прочие права. Основные понятия Гражданского кодекса Российской Федерации.
Раздел 4. Межстудийный проект.		
4.1	Препродакшн.	Разработка концепции; взаимодействие с другими студиями; генерация и отбор идей; утверждение темы; постановка задач; разработка способов реализации задач; распределение ролей и зон ответственности; формирование технического задания; оценка требуемых ресурсов и временных затрат; подготовка рабочего календаря; написание музыкальных партий (для музыкальных проектов); подбор реквизита и/или голосов (для проектов озвучания).
4.2	Продакшн.	Запись и редактирование необходимых звуков и/или музыкальных партий; работа со студийным оборудованием; оценка успешности выполнения задач и их корректировка.
4.3	Постпродакшн.	Сведение и мастеринг записанного материала (для музыкальных проектов); финальная

		обработка звуков и шумов (для проектов озвучания); оценка результатов проекта; обсуждение опыта работы над проектом, формулирование организационных выводов, сбор обратной связи; подготовка итоговой презентации; подготовка к защите проекта.
4.4	Защита и обсуждение готового проекта.	Защита готового проекта, подведение итогов, анализ хода проекта, оценка качества выполнения задачи.

2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела	Содержание
Раздел 5. Звукозапись в «живой» акустике.		
5.1.	Организация студийного пространства.	Явления затухания и отражения звука. «Стоячая волна». Понятие об архитектуре студийного помещения.
5.2	Архитектура студии.	Звукоизоляция, вентиляция, проводка и заземление.
5.3	Акустика храма.	Теория сложных акустических пространств. Понятие о партитуре и ее монтаже. Подбор и монтаж дублей, пакетный и партийный питчинг, редактирование темпов, пакетных и партийный кроссфейдинг и прочее. Понятие об особенностях храмовой акустики. Монтаж предварительно созданной 4-канальной записи.
5.4	Акустика концертного зала.	Обработка предварительно созданной 5-канальной концертной записи.
5.5	Сведение мультитрека.	Сведение предварительно записанного мультитрека.
5.6	Ударные.	Создание дорожки ударных в MIDI на примере готового акустического трека ударных.
5.7	Сложные вокально-инструментальные составы.	Понятие о сложных составах и жанрах, в которых они используются, особенности установки микрофонов, особенности монтажа и обработки. Установка микрофонов, звукозапись, монтаж, обработка различных составов (по наличию). Монтаж предварительно записанного струнного квартета. Монтаж предварительно созданной записи рок-группы с симфоническим оркестром.

5.8	Озвучка мультфильма.	Создание полностью новой звуковой дорожки к мультфильму, м/ф по выбору учащихся. Мастеринг фонограммы для видео.
5.9	Индивидуальный проект.	Учащимся предложено выбрать акустический трек и создать его заново.
5.10	Обсуждение готовых проектов.	Групповая рефлексия пройденного творческого пути. Разбор ошибок, констатация достижений.
6. Межстудийный проект.		
6.1	Препродакшн.	Разработка концепции; взаимодействие с другими студиями; генерация и отбор идей; утверждение темы; постановка задач; разработка способов реализации задач; распределение ролей и зон ответственности; формирование технического задания; оценка требуемых ресурсов и временных затрат; подготовка рабочего календаря; написание музыкальных партий (для музыкальных проектов); подбор реквизита и/или голосов (для проектов озвучания).
6.2	Продакшн.	Запись и редактирование необходимых звуков и/или музыкальных партий; работа со студийным оборудованием; оценка успешности выполнения задач и их корректировка.
6.3	Постпродакшн.	Сведение и мастеринг записанного материала (для музыкальных проектов); финальная обработка звуков и шумов (для проектов озвучания); оценка результатов проекта; обсуждение опыта работы над проектом, формулирование организационных выводов, сбор обратной связи; подготовка итоговой презентации; подготовка к защите проекта.
6.4	Защита проекта, подведение итогов.	Защита готового проекта, подведение итогов, анализ хода проекта, оценка качества выполнения задачи.

Список литературы:

1. Ньюэлл Ф. Project-студии - маленькие студии для великих записей. В.: Винница, 2002 г.;
2. Ставроу М.П. Сведение разумом. М.: Октябрь, 2003 г.;
3. Гибсон Д. Искусство сведения. Warner Books, 2007 г.;
4. Бирн Д. Как работает музыка. М.: Альпина нонфикшн, 2020 г.;
5. Кандаурова Л. Как слушать музыку. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.

Список литературы для обучающихся:

1. Вахромеев В. Элементарная теория музыки. Москва, 1961 г.;
2. Музыкальная литература зарубежных стран.
<https://btchaikovskiy.music.mos.ru/domashnee-zadanie/Музыкальная%20литература%20зарубежных%20стран%20-%20учебник.pdf> ;
3. Смирнова Э. Русская музыкальная литература: Для VI-VII кл. ДМШ: Учебник. – М.: Музыка.-2001 г.- 141 с., ил.
https://dmsh1.kst.muzkult.ru/media/2020/03/31/1252323148/smironova_russkaya_muzykalnaya_literatura.pdf;
4. Аверьянова О.И. Отечественная музыкальная литература XX века: Учебное пособие для ДШУ: Четвертый год обучения предмету. -М.:Музыка.- 2007 г.- 256 с., нот., ил. <https://cloud.mail.ru/public/eRdC/MoaNETmnA>.